

# SÖDER

## Sportfiske

**SÖDER SPORTFISKE AB**

ÅRSREDOVISNING

**2023**

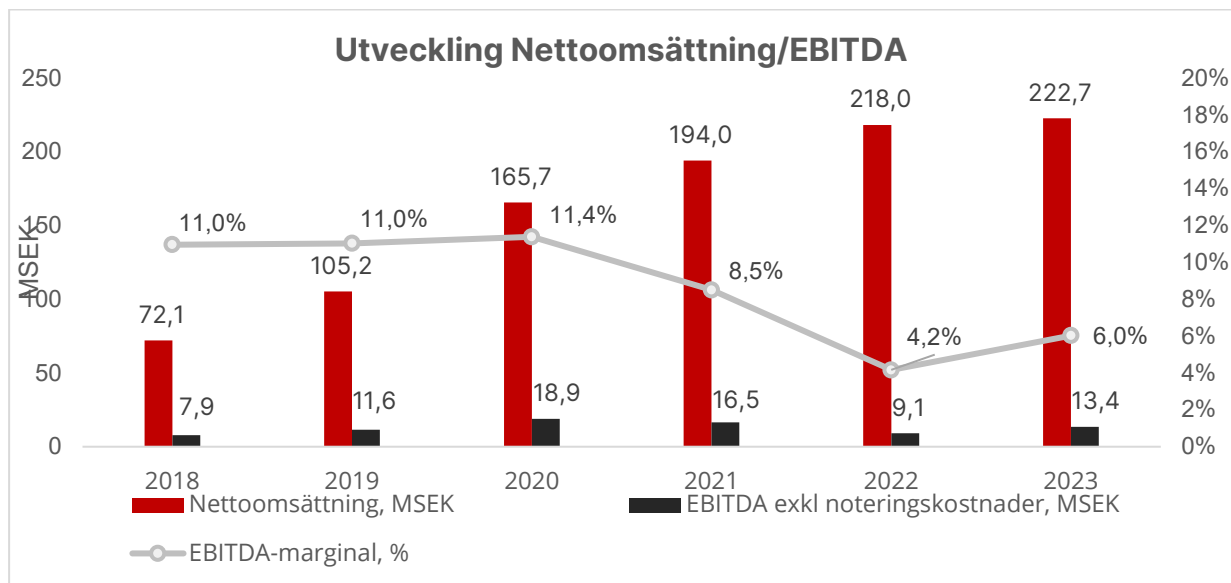
# Innehållsförteckning

- 3** Verksamhetsåret 2023
- 4** VD kommenterar året
- 6** Verksamhetsbeskrivning
- 11** Söder Sportfiskes historia
- 12** Tillväxtstrategi
- 13** Sportfiskemarknaden
- 16** Styrelse & ledande befattningshavare
- 18** Årsredovisning 2023
- 47** Revisionsberättelse

# VERKSAMHETSÅRET 2023

## Perioden 1 januari - 31 december 2023

- Nettoomsättning ökar med 2,1 % till 222,7 (218,0) MSEK.
- Organisk tillväxt var 2,1 % (-2,1 %)
- Bruttomarginalen uppgick till 40,7 % (39,5 %)
- EBITDA exkl noteringskostnader uppgick till 13,4 (9,1) MSEK motsvarande en EBITDA-marginal på 6,0 % (4,2 %)
- Resultat per aktie uppgick till 0,68 SEK (0,20 SEK)
- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,60 SEK per aktie (0,00 SEK per aktie)



|   | 2023   | 2022   | 2021   |
|---|--------|--------|--------|
| <b>Nettoomsättning, MSEK</b>                                | 222,7  | 218,0  | 194,0  |
| <b>Bruttovinstmarginal, %</b>                               | 40,7 % | 39,5 % | 40,0 % |
| <b>EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK</b>                 | 13,4   | 9,1    | 16,5   |
| <b>EBITDA exkl noteringskostnader, %</b>                    | 6,0 %  | 4,2 %  | 8,5 %  |
| <b>Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK</b> | 7,6    | 3,4    | 15,1   |
| <b>Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %</b>    | 3,4 %  | 1,6 %  | 7,8 %  |
| <b>Periodens resultat, MSEK</b>                             | 5,7    | 1,7    | 9,0    |
| <b>Resultat per aktie, SEK*</b>                             | 0,68   | 0,20   | 1,07   |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK</b>       | 9,5    | -3,0   | 3,2    |
| <b>Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), MSEK</b>                | -21,1  | -15,2  | -18,4  |

Bolaget genomförde under verksamhetsåret en fusion där dotterbolagen Fishline Scandinavia AB (556840-4908) och Fishline Holding AB (559285-5224) absorberades vilket innebär att bolaget ej längre har några dotterbolag. För att skapa relevanta jämförelsetal jämförs resultaträkningen med fjolårets siffror på koncernbasis. I framvagnen av årsredovisningen används därför genomgående den tidigare koncernens nyckeltal som jämförelsebas.

Ovan belopp och beräkningar är ej proformerade. Förvärvad verksamhet konsolideras först från tillträdesdagen för respektive investering. Koncernens enda förvärv, Fishline, tillträdesdag var 2021-11-02. Då Söder Sportfiske tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen (4,9 MSEK 2023). I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs.

## VD KOMMENTERAR ÅRET

2023 har varit ännu ett händelserikt år där vårt fokus har legat på att sätta rätt plattform för lönsam tillväxt framåt samt förberedelser för den stora flytten av kontor och logistik till nya lokaler. Marknaden i Sverige har varit tuff, dels rent konjunkturellt men även i form av en baksmälla från det uppsving vi såg under pandemin. Med det sagt så är vår stora nedgång om 12,9 procent på den inhemska marknaden något som vi tar på stort allvar även om mer än halva den nedgången är inom marginalsvag marinelektronik. Internt har vi haft målsättningen att våga stå emot olönsamma affärer och styrt blicken bort från det intensiva prisrallyt som fått två större konkurrenter att kasta in handduken under 2023. Vi känner oss trygga i vår affär där vi i detta lite utmanande klimat kan notera en höjning av bruttomarginalen under 2023.

Glädjande för året är vår fortsatta tillväxt för utlandet om 54,8%, vilket tog oss till en liten tillväxt för året som helhet med ett klart förbättrat resultat. Den långsiktiga intäktspotentialen är fortsatt stor och kommer sannolikt realiseras stegvis utifrån de satsningar vi väljer att göra. Noterbart är att tillväxten kommer brett från samtliga länder inom vårt upptagningsområde, vilket känns både inspirerande som stabilt.

När jag ändå är inne på orden glädje och stabilitet så kan jag inte undgå att nämna flytten till vårt nya logistikcenter och fusionen mellan Söder Sportfiske och Fishline. Även om flytten skedde efter 2023 års utgång så förbereddes den minutiöst under andra halvåret 2023 och genomfördes på ett imponerande sätt av våra fantastiska medarbetare på en tid få trodde var möjligt. En kostnadseffektiv flytt som redan visar förbättrade leveranstider och leveranssäkerhet med en förbättrad arbetsmiljö. Jag kunde inte varit stoltare över genomförandet och engagemanget hos personalen.

I samband med den fysiska flytten har även den planerade organisationsförändringen Söder Sportfiske 2.0 kommit på plats efter fusionen med Fishline och vi är rejält rustade för 2024 med vår starkaste uppsättning någonsin. Vi tror fortsatt starkt på att förflyttningen från fysisk handel till E-handel kommer att ta fart igen och ge oss tillväxt i såväl Sverige som fortsatt utanför vårt lands gränser. Vårt erbjudande till slutkonsument förblir starkt och vi kommer fortsätta hitta vägar för lönsam tillväxt med ett ännu starkare utbud och förbättrat kundlöfte. Vi kommer fortsatt framåt att våga tacka nej till olönsamma affärer och samtidigt arbeta aktivt för att hitta lönsamhet inom samtliga affärsområden. Vi gör sällan saker förhastat och växer hellre tryggt över tid vilket är en av anledningarna att styrelsen kunnat föreslå en utdelning för året.

Slutligen så vet vi att det tar tid och kraft att arbeta upp egna varumärken, men kan inte låta bli att vara lite extra glad över att egna varumärken uppvisar en tillväxt om fina 23,4% under 2023 med arbetssättet kvalitet före kvantitet. Med det sagt önskar jag er alla en fin vår och hoppas att vi syns på sjön.

**Jonas Franzén**

Verkställande direktör  
Stockholm, Mars 2024







## VERKSAMHETSBEKRIVNING

Söder Sportfiske är en återförsäljare av sportfiskeprodukter med en marknadsledande position på den svenska marknaden och en snabbt växande närvaro på den europeiska marknaden. Vi erbjuder ett brett och noga utvalt sortiment för det moderna sportfisket med konkurrenskraftiga priser, snabba leveranser och en högkvalitativ kundupplevelse med stort fokus på kundnöjdhet och service. Verksamheten startade som en sportfiskebutik på Hornsgatan år 2005 för att sedan utvecklas till att bli Sveriges och Nordens ledande återförsäljare av sportfiskeprodukter. Under år 2021 förvärvades det svenska produktvarumärket Eastfield Lures samt ledande flugfiskeaktören Fishline vilket ytterligare stärkt bolagets erbjudande och marknadsposition.

### Söder Sportfiskes verksamhet kan delas in i fyra områden:

- 1 Svensk e-handel:** Bolaget bedriver e-handel inom Sverige via domänerna Sportfiskeprylar.se och Fishline.se. Båda är marknadsledande inom sina respektive segment. Svensk e-handel utgjorde 55,6 % av bolagets omsättning under 2023. För 2022 var motsvarande siffra för svensk e-handel cirka 65,8 % av omsättningen.
- 2 Internationell e-handel:** Bolaget bedriver internationell e-handel riktat mot Europa via domänerna Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de, Sportfishtackle.fi, Sportfishtackle.nl, Sportfishtackle.fr, Sportfishtackle.no och Sportfishtackle.dk. Den engelskspråkiga sajten Sportfishtackle.com lanserades i april 2020 i ett första steg. I april 2021 lanserades den tyskspråkiga domänen Sportfishtackle.de för att ytterligare fokusera på den tyska sportfiskemarknaden som är den största enskilda marknaden i Europa. Strategin bygger på att hitta långsiktigt rätt förutsättningar, där vi i fas ett kan plocka lågt hängande frukter på ett kostnadseffektivt sätt. Analys av affärsdata från sportfishtackle.com tillsammans med god kunskap om respektive marknads förutsättningar har lett fram till att under Q4 2022 lanserades de 5 nästa domänerna. Internationell e-handel utgjorde 33,7 % av bolagets omsättning under 2023. För 2022 var motsvarande siffra för internationell e-handel 22,3 % av omsättningen.
- 3 Fysisk handel:** Butiken Söder Sportfiske på Hornsgatan i Stockholm är bolagets ursprung och "flagship store" och en av Nordens största sportfiskebutiker sett till omsättning. Fishline-butiken är belägen i Upplands Väsby och lokaliserad tillsammans med Fishlines e-handelslager och kontor, Fishline-butiken upphörde i samband med Fishlines flytt men kommer att återuppstå som Click & collect vid det nya gemensamma lagret. Fysisk handel utgjorde 10,7 % av bolagets omsättning under 2023. För 2022 var motsvarande siffra för fysisk handel 11,8 % av omsättningen.

### Söder Sportfiskes försäljningskanaler 2023

#### Svensk e-handel



**fishline**

**124 MSEK**

#### Internationell e-handel



**75 MSEK**

#### Fysisk handel



**fishline**

**24 MSEK**

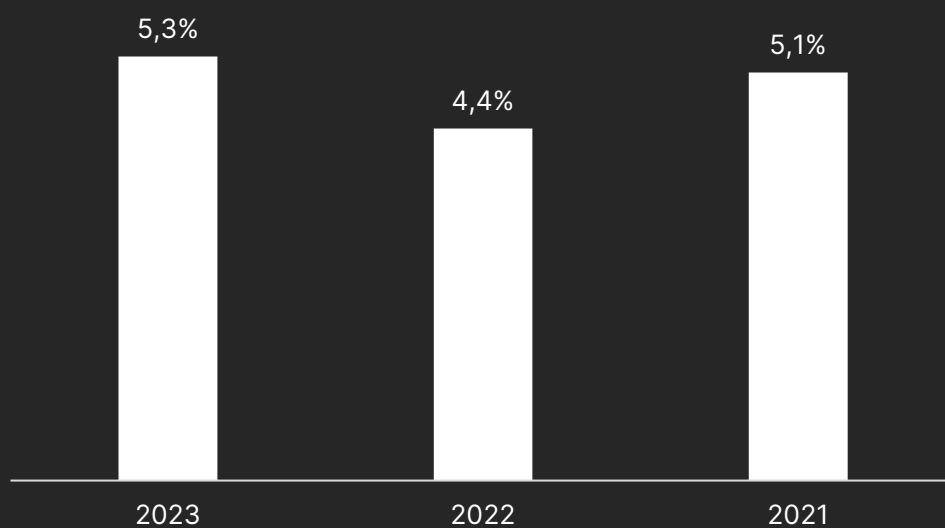
#### 4 Produkter under egna varumärken:

Söder Sportfiske har en växande portfölj av produkter under egna varumärken. Genom att nyttja den gedigna kunskap om slutkund och fiskemetoder som finns inom verksamheten erbjuds varumärken och produkter av hög kvalitet som adderar både ett unikt utbud samt stärker lönsamheten. Under våren 2021 förvärvades det svenska varumärket Eastfield Lures som erbjuder ett kvalitativt utbud av produkter. Under Fishline säljs egna produkter under egna varumärkena VATN, Troutland, HQ Flies och Fishline. Sedan tidigare har Söder Sportfiske ett produktsortiment under de egna varumärkena Söder Tackle och Söder Sportfiske. Omsättningen för produkter under egna varumärken uppgick 2023 till 11,8 MSEK motsvarande 5,3 % av bolagets totala nettoomsättning. För 2022 var motsvarande siffra 4,4 %. Jämfört med tidigare redovisningar väljer bolaget att ej inkludera customserier som gjorts baserade på andra varumärkens produkter då det mer korrekt redovisar bolaget verkliga egna varumärken med marginaluppsida.

#### Söder Sportfiskes egna varumärken



Andel egna varumärken, % av omsättning





## Produktsortiment

Söder Sportfiske erbjuder ett brett och komplett sortiment av produkter för den moderna sportfiskemarknaden. Hos våra e-handels- och fysiska butiker hittar man ett komplett sortiment för alla former av sportfiske med fiskeutrustning och fisketillbehör, marinelektronik, kläder och outdoor-produkter. Fishline erbjuder samma breda sortiment men profilerar produktsortimentet fokuserat på flugfisket med ett stort djup inom flugfiskeutrustning så som flugspön, flugrullar, fluglinor, flugor, flugbindning, flugfisketillbehör, kläder och övrig utrustning. Totalt lagerhålls över 45 000 produkter i samarbete med både globala som lokala återförsäljare och tillverkare och utbudet för e-handeln är detsamma oavsett marknad. Bolaget har som ambition att ständigt ligga i framkant avseende nyheter och trender samt bredda och utveckla produktutbudet av både sportfiskeprodukter och närliggande produktkategorier för att stärka vårt totalerbjudande.



### Fiskespön och fiskerullar

Produktkategorin utgörs av fiskespön och rullar för olika fisketekniker med egenskaper anpassade för olika fiskemetoder, arter och tekniker. Även en stor mängd färdigpaketerade kompletta fiskeutrustningar som är färdigmonterade och redo att användas direkt.



### Fiskedrag

Produktkategorin utgörs av olika typer av beten såsom wobblers, skeddrag, spinnare, jerkbaits, gummibeten och flugfiskeflugor.



### Kläder

Produktkategorin är bred och utgörs av bland annat jackor och byxor, flytoveraller, vadarbyxor, skor & stövlar, tröjor, underställ samt accessoarer. Här finns både det man behöver för att hålla sig torr och varm under fisketurer i hårt väder samt bekväma, praktiska kläder för outdoor-aktiviteter och fritiden.



### Marinelektronik

Kategorin utgörs främst av elmotorer men även ekolod och GPS-enheter. Kategorin kännetecknas av en lägre produktmarginal än bolagets övriga produkter och en snabb teknikutveckling.



### Tillbehör och övrigt

Produktkategorin utgörs av kringutrustning för sportfiske och förbrukningsvaror av återkommande karaktär såsom fiskelinor, håvar, krok & småplock, flugbindning, verktyg, båtillbehör och outdoorprodukter.



### Marknadsföring och varumärkesbyggande:

Söder Sportfiske har under lång tid målmedvetet byggt ett starkt varumärke genom satsning på engagerande och inspirerande innehåll i organiska kanaler. 2016 startades YouTube-produktionen Pike Fight som satte en ny standard för inspiration, trendskapande och utbildning inom sportfiske. Ytterligare två YouTube-produktioner, Perch Fight och Predator Fight, har sedan adderats och sänds årligen på YouTube. Sedan starten 2016 har tittarsiffrorna ökat konstant och når en miljonpublik av sportfiskeintresserade tittare från hela Europa. Videoproduktionerna stärker bolagets egna varumärken och ger en unik möjlighet till interaktion med målgruppen och att etablera och driva trender inom sportfisket.

Utöver Fight-produktionerna producerar Söder Sportfiske en stor mängd organiskt innehåll som publiceras via våra organiska kanaler och våra sidor så som produkt- och nyhetsvideos, guider och how-to-videos samt inspirationsfilmer. Vi har ett starkt team med Pro-Staffs (ambassadörer) som representerar våra varumärken, använder våra produkter och producerar innehåll till våra kanaler. Den direktkommunikation med målgruppen som erhålls via dessa kanaler är en unik tillgång för Söder Sportfiske och en strategiskt viktig del i vår fortsatta tillväxtresa.

**10 miljoner**

Besök på våra webbplatser  
2023

**1,9 miljoner**

Visningar på YouTube  
2023

**112 tusen**

Prenumeranter på nyhetsbrev

**64 tusen**

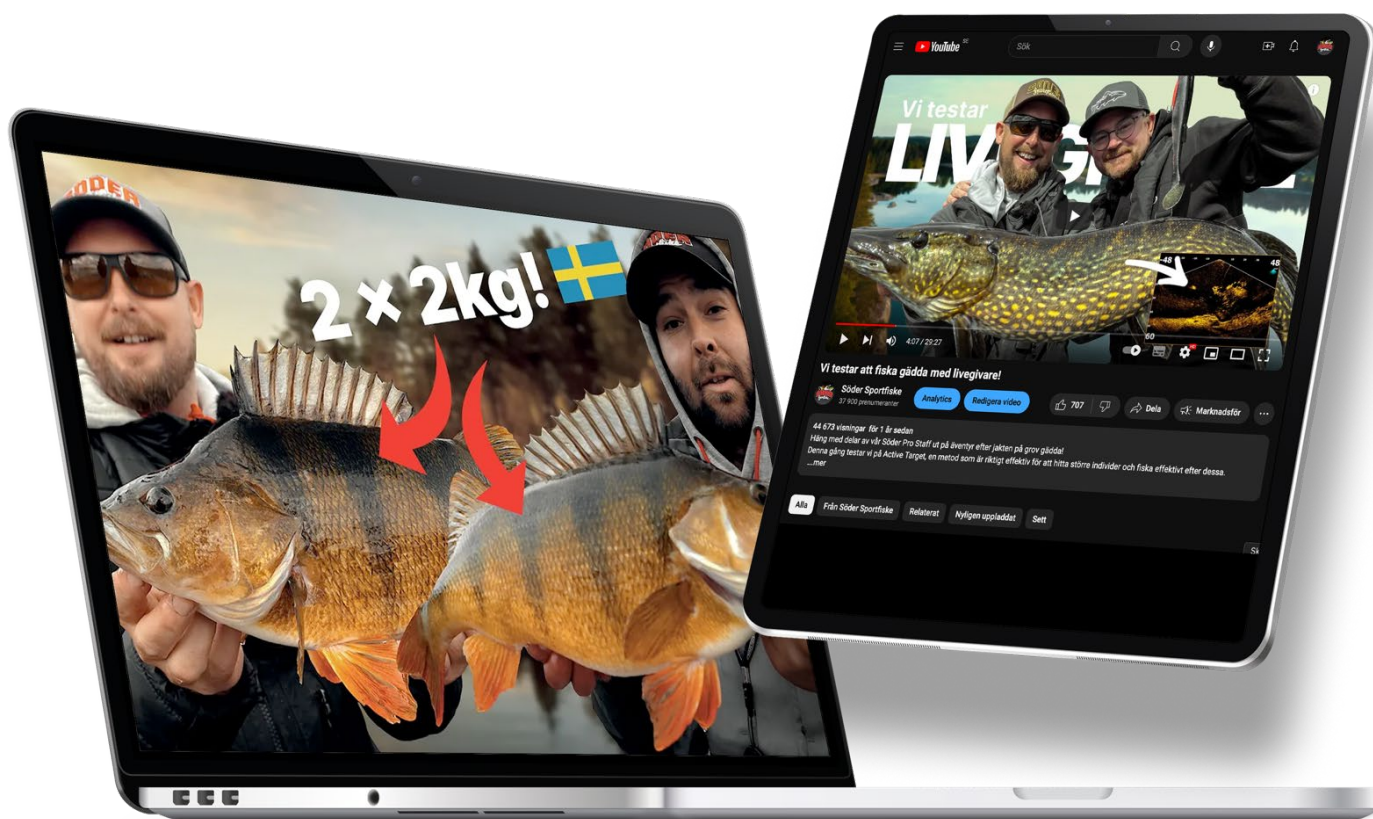
Följare på Instagram

**40 tusen**

Följare på Facebook

**39 tusen**

Prenumeranter på YouTube



## Affärsidé

Söder Sportfiskes affärsidé har sedan verksamhetens start varit att fokusera på att vara bäst, snarare än störst, inom försäljning av sportfiskeprodukter via såväl traditionell butik som e-handel. Med ledorden "Av sportfiskare, för sportfiskare" skapas en tillhörighet till slutkunden och yrkesstolthet för bolaget. Målet är att vara det självklara valet vid köp av sportfiskeprodukter för såväl den passionerade sportfiskaren som för nybörjaren.

## Vision

Vår vision är att Söder Sportfiske ska vara den ledande europeiska aktören inom sportfiske och sportfiskeutrustning och inspirera människor till ett aktivt liv med sportfiske som drivkraft för att spendera mer tid i naturen.



## SÖDER SPORTFISKE HISTORIA





## TILLVÄXTSTRATEGI

Söder Sportfiske har en tydlig strategi för att driva lönsam tillväxt, stärka bolagets position på marknaden och säkra framtida konkurrenskraft. Tillväxtstrategin bygger på nedan fyra grundpelare:



UTVECKLA OCH  
BREDDA ERBJUDANDET



EXPANSION PÅ  
BEFINTLIG MARKNAD



EGNA VARUMÄRKEN



INTERNATIONELL  
EXPANSION

**Utveckla och bredda erbjudandet:** Söder Sportfiske arbetar kontinuerligt med att förbättra kundupplevelsen och vårt erbjudande genom utveckling av e-handelsplattform till produkterbjudande och sortiment.

**Expansion på befintlig marknad:** Genom fortsatt satsning på marknadsföring och varumärkesbyggande i kombination med utveckling av erbjudandet ta ytterligare marknadsandelar på den svenska marknaden samt dra nytta av ett förväntat fortsatt kanalskifte från fysisk handel mot e-handel.

**Egna varumärken:** Utveckling av sortimentet av produkter under starka egna varumärken ger oss både ett unikt utbud samt stärker marginalerna.

**Internationell expansion:** Fortsatt tillväxt på den europeiska marknaden med våra internationella e-handelssajt mot ambitionen att bli den ledande aktören på den europeiska sportfiskemarknaden.



## SPORTFISKEMARKNADEN

### Geografiska marknader

Sportfiske som hobby är utbredd över hela Europa och kännetecknas av geografiska skillnader i såväl metod som fiskarter. Inom varje specifik marknad finns regionala skillnader och produktutbudet ser till viss del olika ut per land. Europas sportfiskare beräknas spendera mer än 25 miljarder EUR på sin hobby varav 2 – 3 miljarder EUR på renodlade sportfiskeprodukter.<sup>1</sup> Sportfiskemarknadens utveckling på global nivå är stabil och tillväxten är ökande, främst drivet av ett generellt ökat intresse för fritidsaktivitet och i synnerhet för sportfiske.<sup>2</sup>

### Sverige

Enligt den senaste statistiken från Havs- och Vattenmyndigheten ägnade sig cirka 1,2 miljoner personer åt fritidsfiske minst en dag under 2022 vilket är en minskning från 1,5 miljoner 2021, och med 1,7 miljoner år 2020. Detta gäller personer i åldern 16–80 år som är folkbokförda i Sverige. Det totala antalet fiskedagar uppgick 2022 till 12,2 miljoner jämfört med 12,4 miljoner 2021 och 16,8 miljoner 2020. Fritidsfiskets sammanlagda utgifter inklusive investeringar var enligt undersökningen omkring 9,5 miljarder SEK 2022, 15,3 miljarder SEK 2021 och 14 miljarder SEK under 2020. Minskningen i utgifter var dock helt kopplat till investeringar i tex båtar som minskade från 9,7 miljarder 2021 till 3,8 miljarder 2022<sup>3</sup>

Bolagets egen analys av sportfiskehandeln för renodlade sportfiskeprodukter ger en marknadsstorlek om minst 700–900 MSEK. Detta enbart för renodlade sportfiskeprodukter såsom exempelvis fiskespön, fiskerullar, fiskedrag, fiskelinor och övriga tillbehör för fiske. Kringutrustningen i form av marinelektronik, båtutrustning och konfektion är en mer svårbedömd marknad och har inte räknats med i ovanstående marknadssiffror. E-handels andel av sportfiskekategorin bedöms vara något högre än den generella marknadsandelen för e-handel inom kategorin sport och fritid. Bolaget uppskattar att marknadsandelen för e-handeln inom sportfiskekategorin uppgår till 30–40 % vilken är högre än kategorin sport/fritid som enligt e-handelsbarometern beräknas till 19 % på den svenska marknaden och förväntningen är att denna andel kommer att fortsätta öka under kommande år.

### Norden

Grannländerna Finland, Norge och Danmark har en sportfiskekultur och en marknad som starkt påminner om det sportfiske som utövas inom Sverige. Fiske är en populär fritidsaktivitet och antalet aktiva utövare ser relativt likt ut som i Sverige. I Finland är det cirka 1,5 miljoner personer som gör fisketurer varje år och den stora övervikten till predatorfiske är lika tydlig som i Sverige. Bolaget bedömer att den sammanlagda marknaden av grannländerna till Sverige överstiger 1 miljard SEK.

### Europa

Marknaden i Europa särskiljer sig från den nordiska marknaden på två markanta sätt. Dels genom vilka fiskarter som sportfiske bedrivs efter, dels att den traditionella fysiska handeln står för större andel av försäljningen än i Norden.

Den totala marknaden för sportfiskehandeln uppskattades av EFTTA till 2–3 miljarder EUR år 2017 och Europas sportfiskare beräknas spendera mer än 25 miljarder EUR på sin hobby när båtar, boende, mat etc. räknas samman. Uppskattningen om marknadens storlek via statista.com visar på drygt 2 miljarder USD.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> EFTTA, "The importance of socio-economic data for legislators, managers and businesses", 2017.

<sup>2</sup> <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/06/11/1866892/0/en/Growing-Sportfishing-and-Angling-Popularity-Likely-to-Drive-Global-Fishing-Rods-Sales-to-Over-12-Million-by-2020-finds-Fact-MR-Study.html>

<sup>3</sup> <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/jord-och-skogsbruk-fiske/fiske/fritidsfiske/>

<sup>4</sup> <https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/sports-equipment/fishing-articles-equipment/europe>

Det är bolagets fortsatta bedömning att Sverige är ledande i Europa i utvecklingen av sportfiske efter predatorer. Även många andra länder och återförsäljare framhäver Sverige som ledande i trender inom modernt sportfiske.

Tillväxten inom sportfiske i Europa drivs av en ökning inom predatorfiske, vilket påminner om marknaden i Norden där predatorfiske är dominerande. Förflyttningen från traditionellt mete efter karp och karpfiskar till spinnfiske har pågått i några år och trenden är tydlig. Söder Sportfiske estimerar att handeln inom sportfiske i Europa kommer följa samma tillväxttrend som i Norden och att det saknas starka aktörer inom försäljning via e-handel i Europa. Ännu tydligare blir det med e-handel inom det moderna sportfisket där utbudet i Sverige överträffar det som står att finna i Europa.

### **Trender och drivkrafter**

Trender inom sportfiske drivs i första hand av tillverkare och återförsäljare i B2B-ledet (Business to Business). Inspiration och produktutveckling inom predatorsegmentet har tidigare dominerats av amerikanskt sportfiske men har under senare tid präglats av utveckling specifikt för den europeiska marknaden. Metesegmentet har historiskt haft sin produktutveckling inom Europa med fokus på marknaden i Europa. Rekreativfiske inom detta segment är och har varit regiontypiskt för denna del av världen och inte spridits sig nämnvärt utanför regionen. Migrationen från mete till predatorfiske förändrar efterfrågan på sportfiskeprodukter och dess kringliggande marknader som marinelektronik och båtbranschen.

Ledande inom predatorfiske med tidiga influenser från USA är tillverkare och återförsäljare från Sverige och Danmark. Under början av 2000-talet tog det moderna predatorfisket på allvar fart i Sverige och inspirationen har sedan dess spridit sig såväl upp till de ledande tillverkarna som ner till tillverkare på ren hobbynivå. Sverige kan tillsammans med Danmark anses vara ledande i betestillverkning och innovativa produkter. Detta har skapat ett brett utbud av artspecifika produkter och satt en ny trend för hela branschen.

Den stora marknadsföringsströmmen och mediebevakningen inom sportfiske tillsammans med internets breda genomslagskraft, har gått från klassisk print till att hittas online i såväl online magasin som i populära Youtube-serier. Influencers har via sociala medier allt större påverkan på marknaden. Via populära filmatiserade fisketävlingar samt instruktionsfilmer som sänds över Youtube, skapas ett starkt band mellan företag och slutkonsument. Tillsammans med den allmänna trenden mot e-handel har det stora produktutbudet skapat en synergi som påskyndat utvecklingen från fysisk handel till e-handelsaktörer som kan erbjuda ett bredare och mer tillgängligt sortiment.

Söder Sportfiske tillhandahåller ett bredare produktutbud än vad som står att finna i de flesta fysiska butiker och genom egna varumärken tillhandahålls även specifika anpassade produkter. Enligt bolaget är en sportfiskare generellt väldigt medveten och uppdaterad i utvecklingen inom sporten och dess produktutbud i syfte att förbättra sitt fiske. Detta leder till att sportfiskaren dels vet vad den vill ha, dels ställer höga krav på produkt och kvalitet. Genom att vara en aktör som är starkt involverade i marknadsföring och trender är Söder Sportfiske i det absoluta främsta ledet när det kommer till att både identifiera och tillfredsställa marknadens behov.

Branschen har en säsongsvariation i försäljning av produkter och den största utmaningen är att säkerställa tillräckliga lagervolymer i förhållande till svängningarna i årstider och därmed trendande produkter.

### **Ökad popularitet**

Sportfiske är en stabil marknad som ökar något i popularitet. Den höga tillväxten i antalet utövare och sålda fiskekort under pandemin får anses vara extraordinär och har delvis återgått till tidigare volymer efter toppåren 2020 och 2021 men bedöms på lång sikt ha skapat fler utövare som framöver håller fast vid sysselsättningen. Från att ha bedrivits inom det regionala området som utövaren är bosatt i har mobiliteten hos utövaren ökat stort under den senaste tioårsperioden. En tydlig trend är att allt fler lever ut sin hobby till att snarare bli en livsstil som får ta plats i privatekonomin och fritiden. Trots konkurrens från många håll är det en



utomhusaktivitet som inte tappat mark. Resor med renodlad inriktning på sportfiske har ökat stort och bidrar nu till stora turistintäkter för såväl regioner som länder.

### Marknaden i förhållande till köpkraft och konjunktur

Sportfiskemarknaden har historiskt visat en motståndskraft mot marknadsnedgångar under finansiella kriser och verksamheten har stått sig väl genom tidigare svängningar i den globala ekonomin. Förklaringen bedömer bolaget finns i att sportfiskemarknaden har en relativt konjunkturokänslig karaktär. En bakomliggande orsak till att marknaden är konjunkturokänslig skulle kunna vara att det i sämre konjunktur, eller till och med under kriser, ges större tidsutrymme för utövande av fritidsaktiviteter såsom exempelvis fiske och att det inte nödvändigtvis krävs stora ekonomiska förutsättningar för att kunna bedriva fiske. Eftersom sporten präglas av återkommande mönster av inköp kopplade till slitage och materialåtgång, finns ett naturligt behov för inköp och därmed fortsätter konsumenten att köpa utrustning inom vissa produktkategorier även i tider med svagare ekonomisk konjunktur. Omvänt i en konjunkturuppgång med tidsbrist för utövandet frigörs kapital för att följa med i de senaste innovativa utvecklingarna och trenderna.

Därutöver tenderar en sportfiskare att hålla fast vid sin hobby under en lång tid av sitt liv oavsett tillfälliga avbrott i form av karriär eller familj, vilket ger en stabil och lojal kundkrets för marknaden i stort. Rekreativfiske överbryggar barriärer mellan gammal och ung och potentiellt finns en marknad för sportfiske i en stor andel av befolkningen inkluderande alla åldrar och kön.

Bolaget har sedan andra halvan 2021 upplevt tillbakagång i den svenska marknaden. Under 2023 utvecklades svensk e-handel med -2% enligt E-handelsbarometern och kategorin Sport & Fritid gick ner 4% vilket är ett mindre tapp än bolagets organiska omsättningstapp på 12,9%. Bolagets marknadsanalys tyder på en större nedgång i sportfiskebranschen än i Sport & fritid som helhet, men den speciellt drabbade kategorin är marinelektronik som kategoriseras av produkter av mer investeringskaraktär och är kopplad till köp av nya båtar vilket bidragit till bolagets högre omsättningstapp.



## STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

### Styrelse



**Josephine Salenstedt** | Född 1984. Styrelseordförande sedan 2018.

**Utbildning och erfarenhet:** Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

**Övriga betydande uppdrag:** Managing Partner Rite Ventures. Styrelseledamot för CDON AB och Rite Ventures Management. Styrelseledamot för Nelly Group AB (publ).

**Innehav i Söder Sportfiske:** 0 aktier direkt. Indirekt ägande genom Rite Ventures som äger 3 283 722 aktier.



**David Granath** | Född 1981. Styrelseledamot och ordförande för revisionsutskott sedan 2021.

**Utbildning och erfarenhet:** Civilingenjör från Linköpings Universitet. David Granath har tidigare positioner som CFO för Polarium och som CFO för Nelly Group AB (publ). Tidigare har han arbetat med affärsutveckling och business control på Dustin samt varit management-konsult på Applied Value.

**Övriga betydande uppdrag:** -

**Innehav i Söder Sportfiske:** 10 600 aktier.



**Henrik Sandahl** | Född 1971. Styrelseledamot sedan 2005, del av ledningsgrupp

**Utbildning och erfarenhet:** Grundare Söder Sportfiske

**Övriga betydande uppdrag:** -

**Innehav i Söder Sportfiske:** 907 484 aktier indirekt genom Esox Lucius Invest AB.



**Nicklas Jonsson** | Född 1978. Styrelseledamot sedan 2009, Produktchef

**Utbildning och erfarenhet:** Chef- och ledarutbildning från IFL vid Handelshögskolan i Stockholm.

Nicklas var under perioden 2009 till 2021 VD för Söder Sportfiske AB.

**Övriga betydande uppdrag:** -

**Innehav i Söder Sportfiske:** 907 484 aktier indirekt genom CapEsx AB.



**Petter Hedborg** | Född 1987. Styrelseledamot sedan 2018.

**Utbildning och erfarenhet:** BSc i Ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

**Övriga betydande uppdrag:** VD och styrelseledamot för Modular Finance AB.

**Innehav i Söder Sportfiske:** 575 000 aktier indirekt genom Growthcap AB.





## Ledande befattningshavare



**Jonas Franzén** | Född 1977. VD Söder Sportfiske och grundare Fishline.  
**Utbildning och erfarenhet:** VD och grundare för Fishline. Tidigare marknadschef och VD för Game Stores Group och affärsområdesansvarig för spel hos Discshop Svenska Näthandel.  
**Övriga betydande uppdrag:** -  
**Innehav i Söder Sportfiske:** 157 899 aktier.



**Erik Nordén** | Född 1989. CFO sedan 2019.  
**Utbildning och erfarenhet:** MSc Finance från Göteborg Universitet och kandidatexamen i financial economics. Erik har tidigare erfarenhet som Ekonomichef för Morgårdshammar AB.  
**Övriga betydande uppdrag:** -  
**Innehav i Söder Sportfiske:** 21 204 aktier.



**Max De Vreeze** | Född 1993. Inköpschef sedan 2023.  
**Utbildning och erfarenhet:** Anställd på Söder sedan 2018, arbetat med inköp sedan 2020. Tidigare butiksansvarig på Orsa Fiskecenter.  
**Övriga betydande uppdrag:** -  
**Innehav i Söder Sportfiske:** 500 aktier.



**Einar Eiriksson** | Född 1977. Lagerchef sedan 2023.  
**Utbildning och erfarenhet:** Bred erfarenhet inom logistik med tidigare roller som Operativ chef på Fishline, Lagerchef på Timarco, Lagerchef på Game Store Group, flera befattningar som bland annat Lagerchef och Flagship Store Manager BT / Árdegi.  
**Övriga betydande uppdrag:** -  
**Innehav i Söder Sportfiske:** -



**Fredrik Otterstål** | Född 1993. Digital marknadschef sedan 2024.  
**Utbildning och erfarenhet:** Kandidatexamen från Södertörns högskola 2017 i IT, Media och Design. Tidigare arbetat som bland annat SEO Tech Lead på Pineberry.  
**Övriga betydande uppdrag:** -  
**Innehav i Söder Sportfiske:** 3590 aktier.





# ÅRSREDOVISNING 2023

**Söder Sportfiske AB (publ)**  
**556656-9447**

Styrelsen och verkställande direktören för Söder Sportfiske AB får härmed lämna sin redogörelse för bolagets utveckling under räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK)

## Innehållsförteckning årsredovisning

- 19 Förvaltningsberättelse
- 26 Resultaträkning
- 27 Balansräkning
- 29 Kassaflödesanalys
- 33 Noter
- 47 Revisionsberättelse

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### Om Söder Sportfiske

Söder Sportfiske, organisationsnummer 556656-9447, är ett ledande sportfiskeföretag i Norden med en stark etablerad omnikanalplattform med e-handel via domänerna Sportfiskeprylar.se, Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de, Sportfishtackle.fi, Sportfishtackle.nl, Sportfishtackle.fr, Sportfishtackle.no, Sportfishtackle.dk och Fishline.se samt fysisk handel via butikerna Söder Sportfiske och Fishline. Verksamheterna erbjuder ett brett och genomtänkt sortiment för det moderna sportfisket och erbjuder kunder konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser. Bolaget äger och saluför produkter under de egna varumärkena Söder Tackle, Söder Sportfiske, Eastfield Lures, VATN, Troutland, HQ Flies och Fishline.

### Året 2023 förklarar

Flerårsöversikt utvalda nyckeltal bolag\*:

|  | 2023   | 2022    | 2021   | 2020     |
|--|--------|---------|--------|----------|
| Nettoomsättning, MSEK                                | 222,7  | 185,9   | 190,6  | 165,7    |
| Nettoomsättning Sverige, MSEK                        | 147,6  | 137,6   | 159,6  | 147,0    |
| Nettoomsättning Utland, MSEK                         | 75,1   | 48,4    | 31,1   | 18,7     |
| Försäljningstillväxt, %                              | 19,8 % | -2,5 %  | 15,1 % | 57,4 %   |
| Tillväxt, Sverige %                                  | 7,1 %  | -13,8 % | 8,5 %  | 48,9 %   |
| Tillväxt, Utland %                                   | 55,4 % | 55,5 %  | 66,7 % | 187,1 %  |
| Bruttovinstmarginal, %                               | 40,7 % | 38,9 %  | 39,8 % | 38,9 %   |
| EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK                 | 13,4   | 4,7     | 16,2   | 18,9     |
| EBITDA exkl noteringskostnader, %                    | 6,0 %  | 2,5 %   | 8,5 %  | 11,4 %   |
| Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK | 7,6    | 4,0     | 15,6   | 18,4     |
| Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %    | 3,4 %  | 2,1 %   | 8,2 %  | 11,1 %   |
| Periodens resultat, MSEK                             | 5,7    | 3,1     | 7,0    | 10,8     |
| Resultat per aktie, SEK                              | 0,68   | 0,37    | 0,84   | 7 967,76 |
| Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK                | -21,1  | -11,1   | -16,1  | -19,9    |
| Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 %         | 28,0 % | 26,1 %  | 21,8 % | 19,1 %   |
| Medelantal anställda, FTE (st)                       | 47,1   | 48,8    | 50,0   | 45,9     |
| Soliditet, %   | 74,0   | 72,7    | 71,1   | 54,5     |
| Balansomslutning                                     | 134,8  | 132,7   | 131,2  | 56,9     |

\*I flerårsöversikten jämförs nyckeltalen med Söder Sportfiske AB (vilket exkluderar de tidigare koncernbolagens effekt), för jämförelser med den tidigare koncernens siffror, se tabeller i tidigare sektioner av årsredovisningen (framvagnen).

## RÖRELSENS INTÄKTER

### Perioden 1 januari – 31 december

Nettoomsättningen för januari – december 2023 uppgick till 222,7 (185,9) MSEK, en ökning på 19,8 %. Den tidigare koncernens omsättning för fjolåret var 218,0 vilket ger en organisk ökning på 2,1 %. Trenden har varit liknande under årets alla kvartal med en stark utveckling i utlandet 55,4 % (54,8 % jämfört med tidigare koncern) och med en svag utveckling i Sverige 7,1 % (-12,9 % jämfört med koncern).

Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,9 (1,2) MSEK, den tidigare koncernens övriga intäkter under fjolåret uppgick till 0,8 MSEK.

## RESULTAT OCH MARGINALER

### Perioden 1 januari – 31 december

Bruttovinstmarginalen under perioden var 40,7 % (38,9 %), den tidigare koncernens jämförelsetal är 39,5 %.

Frakter, transaktions- och emballagekostnader ökade jämfört med fjolåret och uppgick under perioden till 17,5 (14,4) MSEK vilket motsvarar en ökning med 21,2 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 7,8 % (7,8 %) av nettoomsättningen. Den tidigare koncernens kostnad i förhållande till nettoomsättningen uppgick till 7,4 % under 2022.

Övriga externa kostnader ökade jämfört med fjolåret och uppgick under perioden till 29,3 (22,8) MSEK vilket motsvarar en ökning med 29,0 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 13,2 % (12,2 %) av nettoomsättningen. Den tidigare koncernens kostnad i förhållande till nettoomsättningen uppgick till 12,2 % under 2022.





Personalkostnaderna uppgick till 29,6 (30,1) MSEK under perioden vilket motsvarar en minskning med -1,9 %. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 13,3 % (16,2 %). Den tidigare koncernens kostnad i förhållande till nettoomsättningen uppgick till 15,6 % under 2022. Perioden balanserar löneökningar med de genomförda besparingsåtgärderna på kontors- och produktutvecklingssidan samt en ökad effektivitet i logistikfunktionen.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 0,8 (0,4) MSEK under perioden.

EBITDA uppgick till 13,4 (4,7) MSEK under perioden. EBITDA-marginalen uppgick till 6,0 % (2,5 %). Motsvarande siffror för den tidigare koncernen under 2022 var en EBITDA på 9,1 MSEK och en EBITDA-marginal på 4,2 %.

Av- och nedskrivningar uppgick till 5,9 (0,7) MSEK under perioden. Avskrivningar för förvärvad goodwill uppgick till 4,9 (0,0) MSEK, av samtliga hänförliga till förvärvet av Fishline. Den tidigare koncernens av- och nedskrivning under 2022 var 5,7 MSEK och hade en avskrivning för förvärvad goodwill på 4,9 MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 7,6 (4,0) MSEK under perioden. EBIT-marginalen uppgick till 3,4 % (2,1 %). Motsvarande siffror för den tidigare koncernen under 2022 var ett rörelseresultat (EBIT) på 3,4 MSEK och en EBIT-marginal på 1,6 %.

Finansnettot för perioden uppgick till 0,4 (0,0) MSEK.

Skattekostnad uppgick till 2,9 (0,9) MSEK under perioden. Den tidigare koncernen hade under 2022 en skattekostnad på 1,8 MSEK.

Resultatet efter skatt uppgick till 5,7 (3,1) MSEK för perioden. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 0,68 (0,37) SEK för perioden. Den tidigare koncernen hade under 2022 ett resultat efter skatt på 1,7 MSEK och ett resultat per aktie på 0,20 SEK.

## **KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING**

### **Perioden 1 januari – 31 december**

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 9,5 (-6,8) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 11,7 (0,0) MSEK, förändringar i rörelsekapital -2,1 (-6,8) MSEK. Investeringsverksamheten uppgick till 0,5 (-0,2) MSEK men där 4,1 MSEK tillkom bolaget genom fusionen med dotterbolagen. Den tidigare koncernen hade under 2022 ett kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital som uppgick till -3,0 MSEK där kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 5,2 MSEK, förändringar i rörelsekapital -8,2 MSEK och investeringsverksamheten -0,3 MSEK.

Likvida medel uppgick vid årets utgång till 21,1 (11,1) MSEK. Likvida medel i den tidigare koncernen uppgick till 15,2 MSEK vid utgången av 2022.

Varulagret uppgick till 62,2 (48,5) MSEK. Andelen lager i relation till omsättning (rullande 12 mån) på balansdagen uppgick till 28,0 % (26,0 %). Varulagret i den tidigare koncernen uppgick till 60,0 MSEK vid utgången av 2022, vilket i relation till omsättningen uppgick till 27,5 %.

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 87,7 (88) MSEK. Under fjärde kvartalet genomfördes fusionen med Fishline vilket leder till en negativ justering (fusionsresultat) på 6,1 MSEK relaterat i huvudsak till en eliminering av Fishline-bolagens sammanlagda resultat justerat med goodwillavskrivningen under tiden som dotterbolag upp till 2022 och bör betraktas som en redovisningsteknisk aspekt.

Antalet aktier uppgick till 8 436 454 st vid utgången av året, detta är samma antal som vid årets ingång.

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| SEK  | Aktiekapital   | Balanserat resultat | Årets resultat   | Totalt            |
|--|----------------|---------------------|------------------|-------------------|
| Belopp vid årets ingång                          | 843 645        | 84 087 249          | 3 139 361        | <b>88 070 255</b> |
| <i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i> |                |                     |                  |                   |
| Utdelning  |                |                     |                  | <b>0</b>          |
| Balanseras i ny räkning                          |                | 3 139 361           | -3 139 361       | <b>0</b>          |
| Fusionsresultat                                  |                | -6 056 561          |                  | <b>-6 056 561</b> |
| Fondemission                                     |                |                     |                  | <b>0</b>          |
| Nyemission                                       |                |                     |                  | <b>0</b>          |
| Årets resultat                                   |                |                     | 5 697 871        | <b>5 697 871</b>  |
| <b>Belopp vid årets utgång</b>                   | <b>843 645</b> | <b>81 170 049</b>   | <b>5 597 871</b> | <b>87 711 565</b> |

## FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

| RESULTATDISPOSITION (SEK)        | 2023              |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>Medel att disponera:</b>      |                   |
| Balanserat resultat              | 81 170 049        |
| Årets resultat                   | 5 697 871         |
| <b>Summa</b>                     | <b>86 867 920</b> |
| <b>Förslag till disposition:</b> |                   |
| Utdelning (0,60 SEK per aktie)   | 5 061 872         |
| Balanseras i räkning             | 82 649 693        |
| <b>Summa</b>                     | <b>86 867 920</b> |

## VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER RÄKENSKAPSÅRET

- 2023-03-22 signerade Söder Sportfiske ett hyresavtal för nytt huvudkontor och huvudlager med ca 70% större lageryta än Söder Sportfiskes och Fishlines kombinerade lagerytor. Den ekonomiska kalkylen är på jämförbar nivå med bolagens kombinerade hyror vilken borgar för en fördelaktig ekonomisk kalkyl när verksamheten är intrimmat i nya lokalen. Flytten beräknas ske strax efter årsskiftet 2023/24 och möjliggör en sammanslagning med Fishline vilket förväntas leda till full synergiutvinning.
- 2023-04-06 utsågs tidigare tillförordnad VD Jonas Franzén till ordinarie VD. "Riktningen står fast, jag får idag äran att fullt tillträda rollen som VD på Söder Sportfiske och ser fram emot att tillsammans med övriga delar av ledartrion, Nicklas Jonsson och Henrik Sandahl, fortsätta driva Söder i en entreprenöriell riktning mot en stark tillväxt under god lönsamhet.", sa Jonas Franzén, VD på Söder Sportfiske.
- Styrelseledamot Jonathan Sundqvist meddelade 2023-07-11 styrelsen i Söder Sportfiske AB sin önskan om att lämna styrelsen per den 24 juli 2023. Beslutet kommer i samband med att han avslutar sin anställning på Rite Ventures, Söder Sportfiskes största ägare, för att fokusera på andra professionella åtaganden.
- 2023-07-17 beslutade Söder Sportfiske att man som en del i att fullt tillgodogöra sig synergieffekterna av tidigare förvärv samt i linje med tidigare kommunikation gällande en sammanslagning av koncernens verksamheter så beslutade Söder Sportfiske AB och dotterbolagens styrelser om att anta och lämna in en gemensam fusionsplan till Bolagsverket. Fusionen verkställdes sedan enligt plan i Q4. I samband med detta byttes också Fishlines e-handelsplattform till att bli samma som Söder Sportfiske.
- Söder Sportfiske genomförde i början av januari 2024 flytten av sitt varulager till nya adressen i Veddesta. I slutet av februari genomfördes flytten från Fishlines lager ske till den nya lokalen.
- 2024-03-20 meddelande VD Jonas Franzén sin intention att avgå som VD för Söder Sportfiske. Jonas anslöt till Söder Sportfiske i och med förvärvet av Fishline år 2021, blev TF VD under 2022 och tog rollen som permanent VD under 2023 med uppdraget att tillsammans med Nicklas och Henrik slutföra integrationen av Söder Sportfiske och Fishline. Rekrytering av ny VD för Söder Sportfiske påbörjades omedelbart och Jonas kommer att kvarstå som VD under en övergångsperiod fram till dess att en ny VD har påbörjat sin anställning.

## SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen i Söder Sportfiske varierar med årstiderna där det andra och det tredje kvartalet i regel är de starkaste.

## MEDARBETARE

Söder Sportfiske hade vid utgången av 2023 totalt 47,1 (48,8) heltidstjänster (beräknat som ett genomsnitt för året). 15 anställda hör till kontor, 9 till butik och 23 anställda hör till företagets lager och kundtjänstverksamhet.

## AKTIEN

Per den 31 december hade Söder sportfiske 8 436 454 utställda aktier, samtliga var stamaktier. Aktiekapitalet var 843 645,4 SEK.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Söder Sportfiske är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar risker relaterade till produkttillgång och komponenter till produkter, konkurrens, förutsättningarna för att driva webbtrafik, försäljning av produkter under egna varumärken, lager, IT, hantering av tillväxt, personal, rörlig och social media. Finansiella risker innefattar valutarisk, säsongsbetonad försäljning och likviditet, finansieringsförmåga, betaltjänstleverantörer och kredit- och motpartsrisk.

Eftersom Söder Sportfiske verkar i ett flertal länder är bolaget exponerat mot förändringar i valutakurser, vilket kan komma att ha en negativ påverkan på bolagets intäkter då de redovisas i SEK men där en växande andel av nettoomsättningen härrör från andra valutor. Vidare kan bolagets inköpspriser påverkas av en förändrad valutakurs då merparten av sortimentet tillverkas utanför Sverige.

Söder Sportfiskes IT-infrastruktur, tex webbplattform, ERP-system samt system för lagerhantering är alla nyckelkomponenter för att korrekt kunna mottaga och leverera ordrar. Fel och avbrott i dessa system, i synnerhet webbplattformen, kan till följd av till exempel funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, intrång, vandalism, sabotage eller mänskliga misstag ha stor inverkan på bolagets försäljning, kassaflöde, lönsamhet och renommé. Vid avbrott i system och brister i processer är det inte säkert att koncernen kan erhålla full ersättning för den skada avbrotten och bristerna orsakar. För att hantera denna risk har Söder Sportfiske system med backup-funktioner och rutiner och arbetar för att minimera risken för intrång.

Prisutvecklingen drivet av en högre inflationstakt i produkt- och fraktled, konsumenternas köpkraft och e-handels övergripande utveckling är faktorer som har en betydande påverkan på utvecklingen där det i dagsläget råder ökad osäkerhet. Söder Sportfiske följer utvecklingen nära och utvärderar kontinuerligt riskerna kopplade till omvärldsriskerna och efterfrågan för att löpande vidta de åtgärder som ses nödvändiga.

## FRAMTIDA UTVECKLING

Som beskrivet i avsnittet för Sportfiskemarknaden så pågår fortsatt en strukturförändring där handeln skiftar från butiksleden till e-handel. Söder Sportfiske står som starkaste marknadsaktören med ett försprång i både sortiment, erbjudande och varumärke väl positionerade för att fortsatt kapitalisera på strukturförändringen och växa sin totala marknadsandel.

För utlandsaffären är bolagets marknadsandel på respektive marknad liten och där bör makroekonomiska risker som marknadens totala storlek vara en mindre faktor. Med en utökad portfölj av lokala domäner med ett utbud, en profil och ett leveranserbjudande som ger bolaget en right to win i förhållande till den europeiska kunden så är utvecklingspotentialen mycket stor.

## HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Som ett ledande företag i sportfiskebranschen gynnas såväl Söder Sportfiske som deras kunder av rena vatten och friska fiskbestånd med målsättningen att vara fiskarens bästa vän. Därför arbetar Söder aktivt med att värna för ett hållbart fiske, tillhandahålla miljövänliga produktalternativ samt minska sin egen miljöpåverkan genom en hållbar logistik. Sedan 2022 har Söder i enlighet med sin målsättning börjat erbjuda klimatkompenserade eller fossilfria frakter för majoriteten av leveranserna. Vidare är Söder som en av få aktörer inom branschen som är anslutna till Förpacknings- och tidningsinsamlingen för återvinning av förpackningsmaterial samt till Naturvårdsverket för producentansvar av fiskeredskap.

Under november 2022 anslöt sig Söder Sportfiske till kollektivavtalen Lager- och e-handelsavtalet samt Detaljhandelsavtalet efter att det tydliggjorts att det var ett starkt önskemål från personalen. Precis som tidigare strävar bolaget efter att upprätthålla en fiskecentrerad



kultur som stimulerar och engagerar medarbetarna. Att kombinera medarbetarnas kompetens inom respektive område med en passion för sportfiske skapar en solid grund för att omsätta idéer till handling samt skapa förutsättningar för att upprätta och underhålla en god arbetsmiljö.

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

| NAMN   | KAPITAL | RÖSTER |
|--|---------|--------|
| Rite Internet Ventures AB                    | 38,9%   | 38,9%  |
| Henrik Sandahl (genom Esox Lucius Invest AB) | 10,8%   | 10,8%  |
| Nicklas Jonsson (genom CapEsox AB)           | 10,8%   | 10,8%  |
| Petter Hedborg (genom Growthcap AB)          | 6,8%    | 6,8%   |
| Övriga delägare                              | 32,7%   | 32,7%  |

## FINANSIELL KALENDER

Kvartalsrapport för det första kvartalet 2024 presenteras preliminärt 26 april 2024.

Årsstämma hålls preliminärt 7e maj 2023.

Kvartalsrapport för det andra kvartalet 2024 presenteras preliminärt 15 juli 2024.

Kvartalsrapport för det tredje kvartalet 2024 presenteras preliminärt 25 okt 2024.

Bokslutskommuniké och delårs för det fjärde kvartalet 2024 presenteras preliminärt 15 feb 2025.



## RESULTATRÄKNING

| (MSEK)  | NOT  | 2023         | 2022         |
|---|------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning   | 3    | 222,7        | 185,9        |
| Övriga rörelseintäkter  |      | 0,9          | 1,2          |
| <b>Totala intäkter</b>  |      | <b>223,7</b> | <b>187,2</b> |
| Handelsvaror  |      | -133,1       | -114,8       |
| Frakter, transaktions- och emballagekostnader                               |      | -17,5        | -14,4        |
| Övriga externa kostnader  | 4, 5 | -29,3        | -22,8        |
| Personalkostnader   | 6    | -29,6        | -30,1        |
| Övriga rörelsekostnader   |      | -0,8         | -0,4         |
| <b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>                                 |      | <b>13,4</b>  | <b>4,7</b>   |
| EBITDA, %   |      | 6,0%         | 2,5%         |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar |      | -5,9         | -0,7         |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>   |      | <b>7,6</b>   | <b>4,0</b>   |
| EBIT, %   |      | 3,4%         | 2,1%         |
| Finansiella poster  |      |              |              |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter                            |      | 0,5          | 0,0          |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                  |      | 0,0          | 0,0          |
| <b>Summa finansiella poster</b>   |      | <b>0,4</b>   | <b>0,0</b>   |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                    |      | <b>8,0</b>   | <b>4,0</b>   |
| <b>Bokslutsdispositioner</b>  |      |              |              |
| Förändring av periodiseringsfond  |      | 0,6          | 0,0          |
| <b>Summa bokslutsdispositioner</b>  |      | <b>0,6</b>   | <b>0,0</b>   |
| <b>Resultat före skatt</b>  |      | <b>8,6</b>   | <b>4,0</b>   |
| Skatter   |      |              |              |
| Skatt på årets resultat   | 7    | -2,9         | -0,9         |
| <b>Periodens resultat</b>   |      | <b>5,7</b>   | <b>3,1</b>   |

## BALANSRÄKNING

| (MSEK)   | NOT | 2023-12-31   | 2022-12-31   |
|--|-----|--------------|--------------|
| <b>Tillgångar</b>  |     |              |              |
| <b>Anläggningstillgångar</b>   |     |              |              |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i>                            |     |              |              |
| Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter | 8   | 39,0         | 0,5          |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>                      |     | <b>39,0</b>  | <b>0,5</b>   |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i>                              |     |              |              |
| Inventarier, verktyg och installationer                              | 9   | 2,4          | 1,0          |
| Förbättringsutgifter på annans fastighet                             | 10  | 0,3          | 0,1          |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>                        |     | <b>2,7</b>   | <b>1,0</b>   |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i>                             |     |              |              |
| Andelar i koncernföretag   | 11  | 0,0          | 56,8         |
| Andra långfristiga fordringar  | 12  | 2,0          | 6,4          |
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>                       |     | <b>2,0</b>   | <b>63,2</b>  |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                   |     | <b>43,7</b>  | <b>64,7</b>  |
| <b>Omsättningstillgångar</b>   |     |              |              |
| <i>Varulager m.m.</i>  |     |              |              |
| Råvaror och förnödenheter  |     | 60,1         | 45,4         |
| Förskott till leverantörer   |     | 2,1          | 3,0          |
| <b>Summa varulager m.m</b>   |     | <b>62,2</b>  | <b>48,5</b>  |
| <i>Kortfristiga fordringar</i>                                       |     |              |              |
| Kundfordringar   |     | 0,4          | 0,6          |
| Fordringar hos koncernföretag  |     | 0,0          | 0,6          |
| Övriga fordringar  |     | 2,5          | 3,9          |
| Skattefordringar   |     | 0,0          | 0,2          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                         | 13  | 4,9          | 3,1          |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>                                 |     | <b>7,8</b>   | <b>8,4</b>   |
| Kassa och bank   |     | 21,1         | 11,1         |
| <b>Summa kassa bank</b>  |     | <b>21,1</b>  | <b>11,1</b>  |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                   |     | <b>91,1</b>  | <b>68,0</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>  |     | <b>134,8</b> | <b>132,7</b> |

| (MSEK)                                       | NOT    | 2023-12-31   | 2022-12-31   |
|--|--------|--------------|--------------|
| <b>Eget kapital och skulder</b>              |        |              |              |
| <b>Eget kapital</b>                          | 14, 15 |              |              |
| <i>Bundet eget kapital</i>                   |        |              |              |
| Aktiekapital                                 |        | 0,8          | 0,8          |
| <b>Summa bundet eget kapital</b>             |        | <b>0,8</b>   | <b>0,8</b>   |
| <i>Fritt eget kapital</i>                    |        |              |              |
| Överkursfond                                 |        | 60,9         | 60,9         |
| Balanserat resultat                          |        | 20,3         | 23,2         |
| Årets resultat                               |        | 5,7          | 3,1          |
| <b>Summa fritt eget kapital</b>              |        | <b>86,9</b>  | <b>87,2</b>  |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |        | <b>87,7</b>  | <b>88,1</b>  |
| <i>Obeskattade reserver</i>                  |        |              |              |
| Periodiseringsfonder                         |        | 15,1         | 10,6         |
| <b>Summa obeskattade reserver</b>            |        | <b>15,1</b>  | <b>10,6</b>  |
| <i>Avsättningar</i>                          |        |              |              |
| Övriga avsättningar                          | 16     | 0,3          | 0,2          |
| <b>Summa avsättningar</b>                    |        | <b>0,3</b>   | <b>0,2</b>   |
| <i>Långfristiga skulder</i>                  |        |              |              |
| Övriga skulder                               | 17     | 0,0          | 5,6          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            |        | <b>0,0</b>   | <b>5,6</b>   |
| <i>Kortfristiga skulder</i>                  |        |              |              |
| Förskott från kunder                         |        | 1,2          | 1,5          |
| Leverantörsskulder                           |        | 17,6         | 15,3         |
| Aktuella skatteskulder                       |        | 0,7          | 0,0          |
| Övriga skulder                               |        | 5,7          | 5,0          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 18     | 6,5          | 6,5          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            |        | <b>31,6</b>  | <b>28,2</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |        | <b>134,8</b> | <b>132,7</b> |



## KASSAFLÖDESANALYS

| (MSEK)  | NOT | 2023        | 2022        |
|---|-----|-------------|-------------|
| Den löpande verksamheten  |     |             |             |
| Resultat efter finansiella poster   |     | 8,0         | 4,0         |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                               |     | 5,9         | 0,7         |
| Betald skatt  |     | -2,2        | -4,7        |
| <b>Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |     | <b>11,7</b> | <b>0,0</b>  |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital                                   |     |             |             |
| Ökning/minskning av varulager   |     | -2,2        | -7,0        |
| Ökning/minskning av rörelsefordringar   |     | 1,5         | -2,0        |
| Ökning/minskning av rörelseskulder  |     | -1,4        | 2,2         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                 |     | <b>9,5</b>  | <b>-6,8</b> |
| Investeringsverksamhet  |     |             |             |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                   |     | 0,0         | 0,0         |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                     |     | -2,4        | -0,2        |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar                                    |     | -1,2        | 0,0         |
| Genom fusion tillförd kassa   |     | 4,1         | 0,0         |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                 |     | <b>0,5</b>  | <b>-0,2</b> |
| Lån till koncernbolag   |     | 0,0         | 2,0         |
| Utdelning   |     | 0,0         | 0,0         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                |     | <b>0,0</b>  | <b>2,0</b>  |
| <b>Periodens kassaflöde</b>   |     | <b>10,0</b> | <b>-5,0</b> |
| Likvida medel vid periodens början  |     | 11,1        | 16,1        |
| Likvida medel vid periodens slut  |     | 21,1        | 11,1        |

## NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING\*

|  | Q4<br>2023 | Q3<br>2023 | Q2<br>2023 | Q1<br>2023 | Q4<br>2022 | 2023    | 2022    |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|---------|---------|
| Nettoomsättning, MSEK                          | 49,8       | 60,3       | 69,1       | 43,6       | 49,5       | 222,7   | 218,0   |
| Nettoomsättning Sverige, MSEK                  | 26,7       | 44,6       | 49,8       | 26,6       | 32,3       | 147,6   | 169,5   |
| Nettoomsättning Utland, MSEK                   | 23,1       | 15,7       | 19,3       | 17,0       | 17,2       | 75,1    | 48,5    |
| Andel utlandsförsäljning, %                    | 46,3 %     | 26,1 %     | 27,9 %     | 39,0 %     | 34,7 %     | 33,7 %  | 22,3 %  |
| Försäljningstillväxt, %                        | 0,6 %      | 2,2 %      | 0,6 %      | 6,5 %      | 20,4 %     | 2,1 %   | 12,4 %  |
| Organisk tillväxt, %                           | 0,6 %      | 2,2 %      | 0,6 %      | 6,5 %      | 15,3 %     | 2,1 %   | -2,1 %  |
| Tillväxt Sverige, %                            | -17,2 %    | -9,3 %     | -12,6 %    | -14,6 %    | 3,6 %      | -12,9 % | 4,1 %   |
| Organisk tillväxt, Sverige, %                  | -17,2 %    | -9,3 %     | -12,6 %    | -14,6 %    | -3,0 %     | -12,9 % | -13,2 % |
| Tillväxt Utland, %                             | 34,2 %     | 59,5 %     | 64,7 %     | 73,5 %     | 73,1 %     | 54,8 %  | 56,0 %  |
| Organisk tillväxt, Utland, %                   | 34,2 %     | 59,5 %     | 64,7 %     | 73,5 %     | 72,7 %     | 54,8 %  | 55,7 %  |
| Bruttovinstmarginal, %                         | 40,7 %     | 42,4 %     | 40,0 %     | 39,3 %     | 37,8 %     | 40,7 %  | 39,5 %  |
| EBITDA, MSEK                                   | -0,3       | 6,6        | 6,3        | 0,9        | 0,2        | 13,4    | 9,1     |
| EBITDA, %                                      | -0,6 %     | 10,9 %     | 9,1 %      | 2,0 %      | 0,4 %      | 6,0 %   | 4,2 %   |
| Rörelseresultat (EBIT), MSEK                   | -2,0       | 5,1        | 4,9        | -0,5       | -1,2       | 7,6     | 3,4     |
| Rörelsemarginal (EBIT), %                      | -4,0 %     | 8,5 %      | 7,1 %      | -1,2 %     | -2,4 %     | 3,4 %   | 1,6 %   |
| Periodens resultat, MSEK                       | -1,3       | 3,9        | 3,7        | -0,7       | -1,2       | 5,7     | 1,7     |
| Resultat per aktie, SEK                        | -0,15      | 0,47       | 0,44       | -0,08      | -0,14      | 0,68    | 0,20    |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK | -1,4       | -0,4       | 8,5        | 2,8        | -2,3       | 9,5     | -3,0    |
| Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK          | -21,1      | -24,8      | -26,5      | -18,0      | -15,2      | -21,1   | -15,2   |
| Nettoomsättning R12, MSEK                      | 222,7      | 222,4      | 221,1      | 220,7      | 218,0      | 222,7   | 218,0   |
| Ingående lagervärde, MSEK                      | 64,7       | 63,4       | 70,9       | 60,0       | 62,6       | 60,0    | 53,0    |
| Utgående lagervärde, MSEK                      | 62,2       | 64,7       | 63,4       | 70,9       | 60,0       | 62,2    | 60,0    |
| Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 %   | 28,0 %     | 29,1 %     | 28,7 %     | 32,1 %     | 27,5 %     | 28,0 %  | 27,5 %  |
| Medelantal anställda, FTE (st)                 | 44,1       | 50,8       | 49,3       | 44,2       | 53,0       | 47,1    | 56,8    |

\* Nyckeltalstabellen för tidigare perioder än Q4 2023 på basis av den tidigare koncernen för att lämna en över tid jämförbar överblick av den samlade verksamheten.

## NETTOSKULD/NETTOKASSA

| (MSEK)                          | 2023  | 2022  |
|---------------------------------|-------|-------|
| Långfristiga räntebärande lån   | 0,0   | 0,0   |
| Kortfristiga räntebärande lån   | 0,0   | 0,0   |
| Summa skulder                   | 0,0   | 0,0   |
| Likvida medel                   | 21,1  | 11,1  |
| Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) | -21,1 | -11,1 |

## INFORMATION OM ANTAL AKTIER

|   | 2023      | 2022      |
|---|-----------|-----------|
| Utestående aktier vid periodens slut, st                  | 8 436 454 | 8 436 454 |
| Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, st | 8 436 454 | 8 436 454 |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st           | 8 436 454 | 8 436 454 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st          | 8 436 454 | 8 436 454 |

## DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

| Nyckeltal   | Definition  | Motiv för användande  |
|---|---|---|
| Försäljningstillväxt, %                           | Nettoomsättning för perioden i jämförelse med nettoomsättning under motsvarande period föregående år.   | Nyckeltalet gör det möjligt att analysera totala nettoomsättningstillväxten.  |
| Organisk tillväxt, %                              | Procentuell förändring av bolagets nettoomsättning/EBITDA exkl noteringskostnader för perioden exklusive förvärvad (och ev avyttrad) verksamhet                               | Nyckeltalet påvisar tillväxttakten för nettoomsättning och EBITDA exklusive noteringskostnader exklusive effekter av förvärvad eller avyttrad verksamhet.             |
| Bruttovinstmarginal, %                            | Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. Bruttoresultatet utgörs av nettoomsättning minskat med kostnaden för handelsvaror.   | Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten efter avdrag för handelsvaror.   |
| EBITDA  | Resultat före skatt på periodens resultat, finansnetto och avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.  | Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.  |
| EBITDA, %   | EBITDA i förhållande till nettoomsättning   | Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.  |
| EBITDA exkl noteringskostnader                    | Resultat före skatt på periodens resultat, finansnetto och avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt engångskostnader kopplade till noteringen. | Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.   |
| EBITDA exkl noteringskostnader, %                 | EBITDA exkl noteringskostnader i förhållande till nettoomsättning   | Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar samt jämförelsestörande poster.             |
| Rörelsemarginal (EBIT), %                         | Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.  | Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar   |
| Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, % | Rörelseresultat (EBIT) exkluderat från engångskostnader kopplade till noteringen i förhållande till nettoomsättning.  | Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.   |
| Tillväxt Sverige, %                               | Nettoomsättning i Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning i Sverige under motsvarande period föregående år.   | Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.   |
| Tillväxt Utland, %                                | Nettoomsättning utanför Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning utanför Sverige under motsvarande period föregående år.   | Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet  |
| Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)                   | Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång   | Nyckeltalet används för att visa bolaget/bolgets totala nettoskuldsättning/nettokassa   |
| Nettoomsättning, R12, proformerad                 | Koncernens per balansdagens totala proformerade nettoomsättning per rullande 12 månader   | Nyckeltalet används för att bedöma koncernens proformerade nettoomsättning och bland annat underlätta bedömning av balansposter.                                      |
| Lagervärde som del av nettoomsättning, R12        | Utgående värde av lager i förhållande till proformerad nettoomsättning under de senaste tolv månaderna.   | Nyckeltalet används som ett mått på lageromsättningshastigheten och är ett relevant mått för att analysera bolagets effektivitet i förhållande till rörelsekapitalet. |
| Medelantal anställda, FTE (st)                    | Medeltalet antal fulltidsanställda under perioden.  | Nyckeltal för att visa antalet anställda i Bolaget.   |



## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen upprättas i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och BFNAR 2020:5 Redovisning av fusion.

### Redovisning av fusion

Anskaffningsvärdet för andelarna fördelas på de identifierbara tillgångar och skulder som fanns i de överlåtande företagen (Fishline Scandinavia AB, 556840-4908, och Fishline Holding AB, 559285-5224), och på eventuell goodwill som uppkom vid förvärvet av andelarna. Värdena justeras med utgångspunkt i förhållandena på fusionsdagen. Det innebär t.ex. att avskrivningar som belöper på identifierade övervärden och goodwill från anskaffningstillfället beaktas. Tillgångar och skulder som tillkommit efter förvärvet av andelarna värderas till bokförda värden.

Fusionen registrerades och verkställdes 2023-10-31.

Not 19 upplyser i enlighet med 1 kap. 3 § första stycket i årsredovisningslagen (1995:1554) om de överlåtande företagens nettoomsättning och rörelseresultat samt den del av de överlåtande företagens nettoomsättning och rörelseresultat som inte redovisats i det övertagande företagens resultaträkning. Vidare innehåller den en sammanfattning av de överlåtande företagens tillgångar, skulder och obeskattade reserver.

### Koncernredovisning

Genom den under året genomförda fusionen där de överlåtande bolagen var dotterbolagen Fishline Scandinavia AB och Fishline Holding AB upplöstes Söder Sportfiskes koncern.

### Intäkter

Företagets intäkter består av varuförsäljning som intäktsförs när väsentliga risker och förmåner övergår till köparen.

Detta innebär att varuförsäljningen intäktsförs direkt vid leverans då fakturering för e-handel görs samt direkt vid kassaförsäljning. Intäkterna värderas till fakturerat värde exklusive moms för varje fullgjord leverans. Givet företagets retur (inklusive öppet-köp)- och reklamationsvillkor görs en avsättning för den bedömda risken för vinstbortfall utifrån returgraden.

### Internt upparbetade immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras under förutsättning att de uppfyller kriterierna i BFNAR 2012:1.

### Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Immateriella anläggningstillgångar tas upp till deras anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan samt eventuella nedskrivningar.

| IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR         | NYTT JANDEPERIOD |
|--|------------------|
| Koncessioner, patent, licenser, varumärken | 5 år             |
| Goodwill                                   | 10 år            |

Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Företaget har en långsiktighet i sina förvärv för att expandera varför avskrivningsperioden om 10 år anses tillämplig och speglar företagets ambitioner i sina förvärv.

### **Materiella anläggningstillgångar**

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Företaget har inom ramen för det allmänna rådet valt att skriva av samtliga inventarier utifrån en nyttjandeperiod på max 5 år.

### **Förbättringsutgifter för annans fastighet**

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Företaget har inom ramen för det allmänna rådet valt att skriva av samtliga förbättringsutgifter utifrån en nyttjandeperiod på max 5 år.

### **Utländska valutor**

Utländska valutor värderas i monetära tillgångs- och skuldposter till balansdagens avistakurs.

### **Finansiella instrument**

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört. Samtliga poster valutajusteras utifrån bokslutsdagens aktuella kurser.

### **Kundfordringar/kortfristiga fordringar**

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

### **Låneskulder och leverantörsskulder**

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

### **Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar**

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

### **Leasing**

Bolagets samtliga leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Leasingavgifter inkluderar hyreskostnad från lokaler.

### **Varulager & Handelsvaror**

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet (beräknat enligt först in först ut-principen) och nettoförsäljningsvärdet. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Denna värderingsmetod innebär att hänsyn tagits till eventuell inkurans i varulagret i enlighet med företagets inkuranstrappa. Inkuranstrappan bedöms representera verklig inkurans och tillämpades för första gången under bokslutsåret 2020 och jämförelsetal från tidigare räkenskapsår förändras ej.

### **Frakter, transaktions- och emballagekostnader**

I resultatposten "Frakter, transaktions- och emballagekostnader" ingår fullgörandekostnader, dvs kostnader för frakt av sålda produkter, emballagematerial och kort- och transaktionsavgifter.

### **Inkomstskatt**

Bolagets skatt består av aktuell skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt (bolagsskatt och kupongskatt) för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Bolaget har inga temporära skillnader förutom de som hör till obeskattade reserver för respektive koncernbolag.

### **Uppskjuten skatt**

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

### **Avsättningar**

Som avsättning har bolaget redovisat sådana förpliktelser (legala eller informella) gentemot tredje man som är hänförliga till en inträffad händelse under räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet har kunnat göras.

### **Ersättningar till anställda**

#### **Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar i bolaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

#### **Ersättningar efter avslutad anställning**

I bolaget förekommer enbart avgiftsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

## NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

### Inkurans i varulager

Bolagets försäljning är säsonsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Bolaget har en väldigt lång svans av olika produkter där det finns viss risk för att priser senare måste sättas ner. Bland produktgrupperna finns marinelektronik där ny modellutveckling gör att äldre produktmodeller riskerar att behöva sättas ner. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på produktens tid i lager och försäljningshastighet och inkuranstrappan bedöms representera verklig inkurans. Årets resultat har belastats med 1158 tkr (1138 tkr) för inkuransnedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

## NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

| NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD (MSEK) | 2023         | 2022         | 2022 (tidigare koncern) |
|---|--------------|--------------|-------------------------|
| Sverige   | 147,6        | 137,6        | 169,5                   |
| DACH  | 25,6         | 21,2         | 21,2                    |
| Övriga EU-länder  | 38,4         | 24,1         | 27,2                    |
| Övrig EES   | 11,2         | 3,3          | 3,3                     |
| <b>Total nettoomsättning</b>                                | <b>222,7</b> | <b>185,9</b> | <b>218,0</b>            |

Med DACH avses Tyskland, Österrike och Schweiz vilket motsvarar Söder Sportfiskes största utländska domän Sportfishtackle.de. Med övriga EU-länder avses alla andra länder inom EU.

## NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

| ERSÄTTNING TILL REVISOR (MSEK) | 2023 | 2022 |
|--------------------------------|------|------|
| Revisionsuppdrag               | 0,2  | 0,1  |



## NOT 5 LEASING

Bolagets samtliga leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal och redovisas enligt dessa. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

| LEASING (MSEK)   | 2023 | 2022 |
|--|------|------|
| <b>Förfallotid för framtida leasingavgifter</b>        |      |      |
| Inom ett år  | 8,8  | 5,8  |
| Senare än ett år men innan fem år                      | 21,3 | 11,8 |
| Senare än fem år                                       | 8,1  | 0,0  |
| <b>Kostnadsförda leasingavgifter</b>                   |      |      |
| Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret | 7,4  | 5,3  |

Leasingkostnaden avser lokalhyra samt hyra av inventarier och fordon.

## NOT 6 PERSONAL

| PERSONAL (MSEK)   | 2023        | 2022        |
|---|-------------|-------------|
| <b>Löner och andra ersättning</b>   |             |             |
| Styrelse och VD   | 3,5         | 4,0         |
| Övriga anställda  | 15,6        | 18,2        |
| <b>Totala löner och andra ersättningar</b>                                | <b>19,1</b> | <b>22,2</b> |
| <b>Sociala kostnader och pensionskostnader</b>                            |             |             |
| Sociala kostnader   | 8,0         | 8,0         |
| (varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)            | 0,2         | 0,5         |
| (varav pensionskostnader till övriga anställda)                           | 0,9         | 0,8         |
| <b>Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner</b> | <b>27,2</b> | <b>30,1</b> |
| <b>Medelantalet anställda</b>   |             |             |
| Män   | 42          | 46          |
| Kvinnor   | 6           | 4           |
| <b>Könsfördelning i företagets styrelse</b>                               |             |             |
| Män   | 5           | 5           |
| Kvinnor   | 1           | 1           |
| <b>Könsfördelning i företagets ledning</b>                                |             |             |
| Män   | 3           | 6           |

| Ersättningar och övriga förmåner 2023 (TSEK) | Grundlön/<br>Styrelsearvode | Övriga förmåner | Pensionskostnader | Övrig ersättning | Summa        |
|--|-----------------------------|-----------------|-------------------|------------------|--------------|
| Jonas Franzén - VD                           | 905                         | 129             | 60                |                  | 1 094        |
| Nicklas Jonsson - arbetande styrelseledamot  | 905                         | 171             | 60                |                  | 1 136        |
| Henrik Sandahl - arbetande styrelseledamot   | 917                         | 180             | 60                |                  | 1 157        |
| Josephine Salenstedt                         | 116                         |                 |                   |                  | 116          |
| Petter Hedborg                               | 67                          |                 |                   |                  | 67           |
| David Granath                                | 119                         |                 |                   |                  | 119          |
| Jonathan Sundqvist                           | 25                          |                 |                   |                  | 25           |
| Övriga ledande befattningar                  | 1 867                       |                 | 172               |                  | 2 039        |
| <b>Summa</b>                                 | <b>4 917</b>                | <b>480</b>      | <b>352</b>        | <b>0</b>         | <b>5 749</b> |

Bolagets VD Jonas Franzén, arbetande styrelseledamot Nicklas Jonsson och arbetande styrelseledamot Henrik Sandahl har som övriga förmåner varsin personalbil där förmånsbeskattning tillkommer. För VD och övriga ledande befattningar gäller ömsesidig uppsägningstid enligt gängse gällande regler/avtal, som längst 6 månader. Övriga ledande befattningar uppgick på bokslutsdagen till 1 personer men var vid årets ingång 3 personer. Petter Hedborg avstod från utbetalning för styrelsearvode 2022 och det inestående för 2023 och beloppet har och kommer att efterskänkas till välgörande ändamål (Sportfiskarna).

| Ersättningar och övriga förmåner 2022 (TSEK)  | Grundlön/<br>Styrelsearvode | Övriga förmåner | Pensionskostnader | Övrig ersättning | Summa        |
|---|-----------------------------|-----------------|-------------------|------------------|--------------|
| Viktor Gullbrand - avgående VD september 2022 | 1 550                       |                 | 337               |                  | 1 887        |
| Jonas Franzén - VD                            | 244                         | 26              | 17                |                  | 287          |
| Nicklas Jonsson - arbetande styrelseledamot   | 739                         | 156             | 60                |                  | 955          |
| Henrik Sandahl - arbetande styrelseledamot    | 761                         | 163             | 60                |                  | 984          |
| Josephine Salenstedt                          | 93                          |                 |                   |                  | 93           |
| Petter Hedborg                                | 65                          |                 |                   |                  | 65           |
| David Granath                                 | 115                         |                 |                   |                  | 115          |
| Jonathan Sundqvist                            | 50                          |                 |                   |                  | 50           |
| Övriga ledande befattningar                   | 2 903                       |                 | 268               |                  | 3 171        |
| <b>Summa</b>                                  | <b>6 520</b>                | <b>344</b>      | <b>743</b>        | <b>0</b>         | <b>7 607</b> |

Arbetande styrelseledamot Nicklas Jonsson och arbetande styrelseledamot Henrik Sandahl har som övriga förmåner varsin personalbil där förmånsbeskattning tillkommer. För VD och övriga ledande befattningar gäller ömsesidig uppsägningstid enligt gängse gällande regler/avtal, som längst 6 månader. Övriga ledande befattningar uppgick på bokslutsdagen av 4 personer men har i snitt utgjorts av 3 personer.

## NOT 7 INKOMSTSKATT

| INKOMSTSKATT (MSEK)                                       | 2023       | 2022       |
|---|------------|------------|
| <b>Skattekostnad består i huvudsak av följande delar:</b> |            |            |
| Redovisad skatt i resultaträkningen                       |            |            |
| Aktuell skatt   | 2,9        | 0,9        |
| <b>Summa redovisad skatt</b>                              | <b>2,9</b> | <b>0,9</b> |
| Avstämning av effektiv skattesats                         |            |            |
| Resultat före skatt                                       | 8,0        | 4,0        |
| Skatt enligt gällande skattesats 20,6 (20,6) %            | 1,6        | 0,8        |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader                 | 0,0        | 0,0        |
| Schablonintäkt periodiseringsfond                         | 0,1        | 0,0        |
| Återförd periodiseringsfond                               | 0,1        | 0,0        |
| Skatteeffekt av ej avdragsgill goodwillavskrivning        | 1,0        | 0,0        |
| <b>Summa redovisad skatt</b>                              | <b>2,9</b> | <b>0,9</b> |
| Effektiv skattesats (%)                                   | 36         | 21         |

## NOT 8 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE

| KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE (MSEK) | 2023         | 2022        |
|---|--------------|-------------|
| Ingående anskaffningsvärde                                      | 1,2          | 1,2         |
| Förändringar av anskaffningsvärden                              |              |             |
| Inköp   | 0,0          | 0,0         |
| Genom fusion tillförd tillgång                                  | 49,3         | 0,0         |
| Utgående anskaffningsvärde                                      | 50,6         | 1,2         |
| Ingående avskrivningar  | -0,8         | -0,5        |
| Genom fusion tillförd avskrivning                               | -5,8         | 0,0         |
| Förändringar av avskrivningar                                   |              |             |
| Årets avskrivningar   | -5,1         | -0,2        |
| <b>Utgående avskrivningar</b>                                   | <b>-11,6</b> | <b>-0,8</b> |
| <b>Redovisat värde</b>  | <b>39,0</b>  | <b>0,5</b>  |

## NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

| INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER(MSEK)      | 2023        | 2022        |
|--|-------------|-------------|
| Ingående anskaffningsvärde                         | 2,0         | 1,8         |
| Förändringar av anskaffningsvärden                 |             |             |
| Inköp  | 2,1         | 0,2         |
| Genom fusion tillförd tillgång                     | 0,1         | 0,0         |
| Försäljningar/utrangeringar                        | -1,1        | 0,0         |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>                  | <b>3,1</b>  | <b>2,0</b>  |
| Ingående avskrivningar                             | -1,0        | -0,6        |
| Förändringar av avskrivningar                      |             |             |
| Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering | 0,9         | 0,0         |
| Årets avskrivningar                                | -0,5        | -0,4        |
| <b>Utgående avskrivningar</b>                      | <b>-0,7</b> | <b>-1,0</b> |
| <b>Redovisat värde</b>                             | <b>2,4</b>  | <b>1,0</b>  |



## NOT 10 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

| FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET (MSEK)    | 2023       | 2022       |
|--|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärde                         | 0,1        | 0,1        |
| Förändringar av anskaffningsvärden                 |            |            |
| Inköp  | 0,3        | 0,0        |
| Försäljningar/utrangeringar                        | -0,1       | 0,0        |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>                  | <b>0,4</b> | <b>0,1</b> |
| Ingående avskrivningar                             | 0,0        | 0,0        |
| Förändringar av avskrivningar                      |            |            |
| Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering | 0,0        | 0,0        |
| Årets avskrivningar                                | 0,0        | 0,0        |
| <b>Utgående avskrivningar</b>                      | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |
|  |            |            |
| <b>Redovisat värde</b>                             | <b>0,3</b> | <b>0,1</b> |

## NOT 11 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| MODERBOLAGETS ANDELAR I KONCERNFÖRETAG (MSEK) | 2023        | 2022        |
|---|-------------|-------------|
| <b>Ingående anskaffningsvärde</b>             | <b>56,8</b> | <b>56,8</b> |
| Förändringar av anskaffningsvärde             |             |             |
| Fusion med dotterbolag                        | -56,8       | 0,0         |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>             | <b>0,0</b>  | <b>56,8</b> |
|   |             |             |
| <b>Redovisat värde</b>                        | <b>0,0</b>  | <b>56,8</b> |

Posten bestod uteslutande av aktier i dotterbolaget Fishline Holding AB, organisationsnummer 559285-5224, med säte i Upplands-Väsby vilket absorberades genom fusion under verksamhetsåret 2023.

## NOT 12 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

| MODERBOLAGETS ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR (MSEK) | 2023       | 2022       |
|--|------------|------------|
| Andra långfristiga fordringar                      |            |            |
| Depositioner                                       | 2,0        | 0,8        |
| Escrow   | 0,0        | 5,6        |
| <b>Summa</b>                                       | <b>2,0</b> | <b>6,4</b> |

## NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER (MSEK) | 2023       | 2022       |
|---|------------|------------|
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter        |            |            |
| Förutbetalda kostnader                              | 1,7        | 0,9        |
| Upparbetad leverantörsbonus                         | 1,0        | 0,7        |
| Förutbetalda hyresavgifter                          | 2,2        | 1,4        |
| <b>Summa</b>  | <b>4,9</b> | <b>3,1</b> |

## NOT 14 ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE

Aktiekapitalet består per bokslutsdagen av 8 436 454 aktier med kvotvärde 0,1 SEK. Antalet aktier är oförändrad under verksamhetsåret, per 31 december 2023 bestod aktiekapitalet av 8 436 454 aktier med kvotvärde 0,1 SEK

## NOT 15 FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (SEK)                  | Aktiekapital   | Balanserat resultat | Årets resultat   | Totalt            |
|--|----------------|---------------------|------------------|-------------------|
| Belopp vid årets ingång                          | 843 645        | 84 087 249          | 3 139 361        | <b>88 070 255</b> |
| <i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i> |                |                     |                  |                   |
| Utdelning  |                |                     |                  | <b>0</b>          |
| Balanseras i ny räkning                          |                | 3 139 361           | -3 139 361       | <b>0</b>          |
| Fusionsresultat                                  |                | -6 056 561          |                  | <b>-6 056 561</b> |
| Fondemission                                     |                |                     |                  | <b>0</b>          |
| Nyemission                                       |                |                     |                  | <b>0</b>          |
| Årets resultat                                   |                |                     | 5 697 871        | <b>5 697 871</b>  |
| <b>Belopp vid årets utgång</b>                   | <b>843 645</b> | <b>81 170 049</b>   | <b>5 597 871</b> | <b>87 711 565</b> |

## NOT 16 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

| AVSÄTTNINGAR (MSEK)  | 2023       | 2022       |
|--|------------|------------|
| Reserv för garantier och öppet köp   |            |            |
| Årets avsättningar (inkl. justeringar på grund av förändringar i nuvärdet) | 0,3        | 0,2        |
| <b>Redovisat värde vid årets utgång</b>                                    | <b>0,3</b> | <b>0,2</b> |

## NOT 17 ÖVRIGA SKULDER

| ÖVRIGA SKULDER (MSEK) | 2023       | 2022       |
|-----------------------|------------|------------|
| Långfristiga skulder  |            |            |
| Escrow                | 0,0        | 5,6        |
| <b>Summa</b>          | <b>0,0</b> | <b>5,6</b> |

## NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (MSEK) | 2023       | 2022       |
|---|------------|------------|
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter        |            |            |
| Upplupna kostnader                                  | 1,7        | 1,2        |
| Upplupna löner, semesterlöner, sociala avgifter     | 4,5        | 5,1        |
| Upplupen särskild löneskatt                         | 0,3        | 0,3        |
| <b>Summa</b>  | <b>6,5</b> | <b>6,5</b> |

## NOT 19 FUSION

Under året genomfördes en fusion där dotterbolagen Fishline Scandinavia AB, 556840-4908, och Fishline Holding AB, 559285-5224, absorberades av det övertagande bolaget Söder Sportfiske AB. Söder Sportfiske AB blev då ensamt bolag kvar i koncernen varvid den då upplöstes på verkställandedagen 2023-10-31.

De överlåtande företagens resultat- och balansräkningar per verkställandedagen redovisas nedan.

| (MSEK)                 | 2023 |
|------------------------|------|
| Nettoomsättning        | 24,6 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 3,5  |

| (MSEK)                             | 2023-10-31  |
|------------------------------------|-------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>       | <b>0,1</b>  |
| <b>Omsättningstillgångar</b>       |             |
| Varulager m.m.                     | 11,1        |
| Kortfristiga fordringar            | 2,0         |
| Kassa och bank                     | 5,8         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b> | <b>19,0</b> |
| Obeskattade reserver               |             |
| Periodiseringsfonder               | 5,1         |
| <b>Summa obeskattade reserver</b>  | <b>5,1</b>  |
| Leverantörsskulder                 | 1,2         |
| Övriga kortfristiga skulder        | 2,7         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>  | <b>3,9</b>  |

## NOT 20 FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

| RESULTATDISPOSITION (MSEK)                                | 2023        |
|---|-------------|
| Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel |             |
| Överkursfond & Balanserat resultat                        | 81,2        |
| Årets resultat  | 5,7         |
| <b>Summa</b>  | <b>86,9</b> |
| Förslag till disposition:                                 |             |
| Utdelning   | 5,1         |
| Balanseras i räkning                                      | 81,8        |
| <b>Summa</b>  | <b>86,9</b> |

## NOT 21 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPETS UTGÅNG

Under bolagets första kvartal genomfördes den tidigare annonserade flytten av all e-handelsverksamhet till bolagets nya adress på Kontovägen 5 i Järfälla.

2024-03-20 meddelande VD Jonas Franzén sin intention att avgå som VD för Söder Sportfiske. Jonas anslöt till Söder Sportfiske i och med förvärvet av Fishline år 2021, blev TF VD under 2022 och tog rollen som permanent VD under 2023 med uppdraget att tillsammans med Nicklas och Henrik slutföra integrationen av Söder Sportfiske och Fishline. Rekrytering av ny VD för Söder Sportfiske påbörjades omedelbart och Jonas kommer att kvarstå som VD under en övergångsperiod fram till dess att en ny VD har påbörjat sin anställning.



**Underskrifter**

Stockholm, 2024-03-27

Jonas Franzén  
Verkställande direktör

Josephine Salenstedt  
Styrelseordförande

Henrik Sandahl

Petter Hedborg

Nicklas Jonsson

David Granath

Vår revisionsberättelse har lämnats  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Kristian Lyngenberg  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Magnus Svensson Henryson  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Söder Sportfiske AB, org.nr 556656-9447

---

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Söder Sportfiske AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Söder Sportfiske ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Söder Sportfiske AB.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Söder Sportfiske AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 2-17. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Söder Sportfiske AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Söder Sportfiske AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.



En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Norrköping den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Kristian Lyngenberg  
Auktoriserad revisor

Magnus Svensson Henryson  
Auktoriserad revisor

## ADRESSER

Söder Sportfiske AB (PUBL)  
Kontovägen 5  
17562 Järfälla

