

SÖDER

Sportfiske



SÖDER SPORTFISKE AB

DELÅRSRAPPORT JAN - JUN

Q2 2021

DELÅRSRAPPORT ANDRA KVARTALET 2021

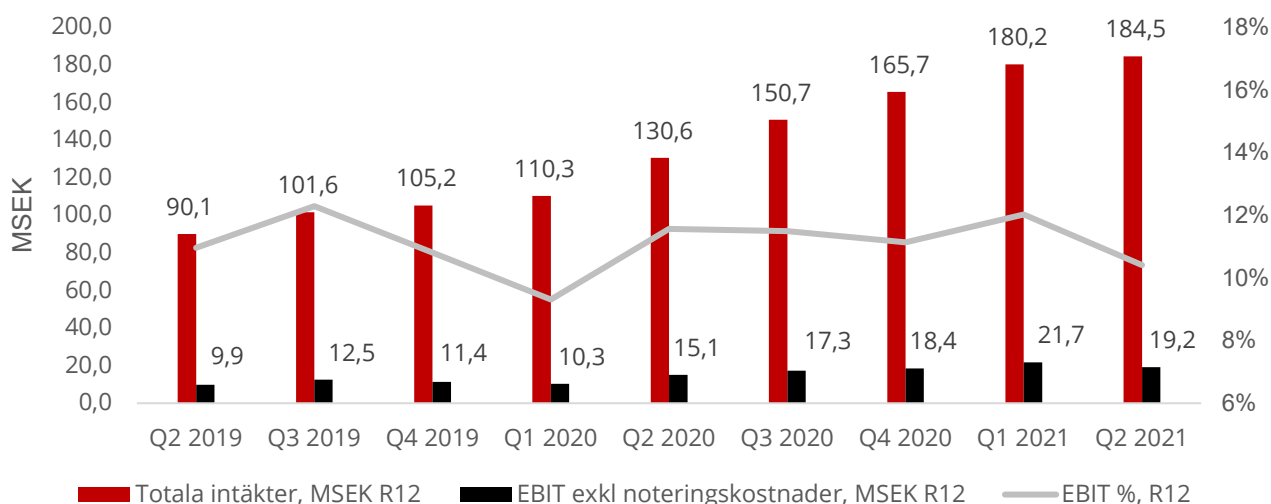
Andra kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättning ökar med 7,7 procent till 60,5 (56,2) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 40,1 % (39,6 %)
- Rörelseresultatet (EBIT) exkl noteringskostnader uppgick till 8,1 (10,5) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 0,78 SEK

Perioden 1 januari - 30 juni

- Nettoomsättning ökar med 24,7 procent till 95,3 (76,4) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 39,9 % (38,4 %)
- Rörelseresultatet (EBIT) exkl noteringskostnader uppgick till 10,5 (9,7) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 0,99 SEK

Utveckling Nettoomsättning/EBIT, R12



	Q2 2021	Q2 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	2020 Helår	2019 Helår
Nettoomsättning, MSEK	60,5	56,2	95,3	76,4	165,7	105,2
Bruttovinstmarginal, %	40,1%	39,6%	39,9%	38,4%	38,9%	37,7%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader MSEK	8,1	10,5	10,5	9,7	18,4	11,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	13,3%	18,7%	11,0%	12,7%	11,1%	10,8%
Periodens resultat	5,8	10,5	7,4	9,7	10,8	6,7
Resultat per aktie, SEK*	0,78*	7 715,6	0,99*	7 131,2	7 967,8	4 896,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,6	12,9	7,7	12,4	15,8	3,9
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-18,0	-21,6			-19,9	-9,6

* Aktiesplit 5500:1 genomförd under kvartalet

VD KOMMENTERAR KVARTALET

Händelserikt Q2 med tuffa jämförelsetal och stark utlandsförsäljning

Det andra kvartalet har varit händelserikt för Söder Sportfiske med bland annat förvärv, lansering av ny site samt att jag själv tillträtt som VD. Samtidigt har vi sett utmaningar i form av höga jämförelsetal från föregående år och utmaningar med varutillgången inom många produktområden. Tillväxten för Q2 landade på +7,7% och således en avmattning mot det starka Q1 (+72,2%). Vi möter under Q2 och resten av året starka jämförelsetal från ett 2020 positivt påverkat av Covid-19 effekter.

Utlandsförsäljningen fortsatte under andra kvartalet att visa hög tillväxt (+93,9%) medan tillväxten på den svenska marknaden uppgick till 1,2% där butiksförsäljningen haft det tufft bakom Covid-restriktioner i besöksantalet. Summerat för det första halvåret 2021 landade tillväxten på 24,7%. EBIT (ex noteringskostnader) för Q2 landade på 8,1 MSEK (10,5 MSEK) med en EBIT-marginal exkl noteringskostnader på 13,3% (18,7%). Vi ser för Q2 en stärkt bruttomarginal 40,1% (39,6%) samtidigt som strategiska investeringar vi gjort i personal för att stärka organisationen samt ökning av våra rörliga marknadsföringskostnader, frakter och transaktionsavgifter håller nere EBIT.

Förvärv och lansering av ny site

Vi genomförde under kvartalet vårt första förvärv i och med uppköpet av Eastfield AB. Förvärvet adderar produktvarumärket Eastfield Lures till vår egna varumärkesportfölj. Dessutom ger det oss kompetens inom betesbyggande och produktutveckling och stärker våra förutsättningar att fortsätta växa andel försäljning från egna varumärken.

Som ett led i vår ambition att växa utlandsförsäljningen så lanserades under april månad den dedikerade tyska e-handelssiten sportfishtackle.de. Den kompletterar våra befintliga sites sportfiskeprylar.se och sportfishtackle.com och kommer att ge vår växande skara tyska kunder en ännu bättre upplevelse.

Framtidsutsikter

Vi går in i det andra halvåret med en större kostym än tidigare och med en stundande börsnotering. Jag är på plats som VD så att våra grundare Henrik och Nicklas kan lägga full kraft på inköp, produktutveckling och marknadsföring, områden där de har starka kompetenser. Samtidigt har vi stärkt organisationen inom områden så som kreativ filmkapacitet och utveckling för att ta både vårt rörliga material och e-handelsplattform till nästa nivå. Förvärvet av Eastfield ger kompetens inom produktutveckling och betesbyggande och dessutom en egen betesverkstad. Avslutningsvis investerar vi fortsatt målinriktat i den höga tillväxt vi fortsatt ser i vår utlandsförsäljning.

Allt som allt innebär detta att vi går in i det andra halvåret med en högre kostnadsbas. Investeringar som dessa kräver tålamod och jag förväntar mig därför att vi kommer se ett lägre rörelseresultat under H2 2021 jämfört med samma period förra året. Samt att tillväxten under H2 2021 kommer vara positiv men på en lägre nivå än vår långsiktiga ambition givet de tuffa jämförelsetal vi möter i spåren av Covid-19. Med det sagt gör vi framsteg i vårt långsiktiga byggande och flyttar fram positionerna samt tar marknadsandelar.

När vi nu bjuder in allmänheten att bli aktieägare i Söder Sportfiske så gör vi det med en långsiktig ambition där enskilda kvartal aldrig kommer få styra vår riktning. Vårt mål är tydligt och innebär att vi vill ta en ledande position på den europeiska sportfiskemarknaden, med Sverige som bas. Detta skall fortsatt ske under lönsam tillväxt. Plattformen för detta byggs ständigt ut och nu fortsätter arbetet för vårt fiskegalna team att exekvera på de spännande möjligheter vi ser framåt.

Viktor Gullbrand, VD



Om Söder Sportfiske

Söder Sportfiske är ett ledande sportfiskeföretag i Norden med en stark etablerad omnikanalplattform vilket inkluderar såväl e-handel som fysisk handel för sportfiske. Bolaget erbjuder ett brett och genomtänkt sortiment för det moderna sportfisket och erbjuder kunder konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser.

Bolaget äger och utvecklar även de egna varumärkena Söder Custom, Söder Tackle och Eastfield Lures som säljs primärt via egna kanaler.

Andra kvartalet förklarar

Utvalda nyckeltal:

	Q2 2021	Q2 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	2020 Helår	2019 Helår
Försäljningstillväxt, %	7,7%	56,4%	24,7%	49,7%	57,9%	45,9%
Bruttovinstmarginal, %	40,1%	39,6%	39,9%	38,4%	38,9%	37,7%
Rörelsemarginal (EBIT), %	12,1%	18,7%	9,8%	12,7%	11,1%	10,8%
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	13,3%	18,7%	11,0%	12,7%	11,1%	10,8%
Tillväxt, Sverige %	1,2%	53,2%	16,2%	46,9%	48,9%	44,6%
Tillväxt, Utland %	93,9%	117,2%	126,3%	93,4%	187,1%	69,5%
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	26,7%	23,7%			19,1%	22,2%
Medelantal anställda, FTE (st)	49,7	47,2	45,9	42,0	45,9	34,6



RÖRELSENS INTÄKTER

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2021 uppgick till 60,5 (56,2) MSEK. Ökningen om 7,7% förklaras huvudsakligen av en avstannad tillväxt på svenska marknaden som utgör merparten av bolagets omsättning. Starkast ökar utlandsförsäljning vilken ökar 93,9% mot jämförande period.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,1 (0,6) MSEK, differensen utgörs i huvudsak av fjolårets bidrag genom lättade sociala avgifter under covid-pandemin 1 Mars-30 Juni vilka uppgick till 0,5 MSEK under Q2 2020.

Perioden 1 januari – 30 juni

Nettoomsättningen för januari – juni 2021 uppgick till 95,3 (76,4) MSEK. Ökningen om 24,7% förklaras huvudsakligen av ett väldigt starkt första kvartal men där Svenska marknaden tillväxt sjunker under andra kvartalet. Utlandsförsäljningens tillväxt uppgår till 126,3% över perioden.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,2 (0,7) MSEK, differensen utgörs i huvudsak av fjolårets bidrag genom lättade sociala avgifter under covid-pandemin 1 Mars-30 Juni vilka utgick uppgick till 0,6 MSEK Jan-Jun 2020.

RESULTAT OCH MARGINALER

Andra kvartalet

Bruttovinstmarginalen ökade under det andra kvartalet till 40,1% (39,6%). Den ökade bruttomarginalen förklaras i huvudsak av en fördelaktig produktmix där högmarginalvaror ökat i högre grad än lågmarginalvaror.

Direkta försäljningskostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under andra kvartalet till 4,0 (3,2) MSEK vilket motsvarar en ökning med 23,9%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 6,6% (5,7%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras i hög grad av volymdrivna kostnader såsom frakter och transaktionsavgifter. Dessa växer som andel av nettoomsättningen givet E-handelssegmentets allt större del, samt att utländsk försäljning medför såväl högre fraktkostnad som transaktionsavgifter.

Övriga externa kostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under kvartalet till 4,9 (3,6) MSEK vilket motsvarar en ökning med 36,2%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 8,2% (6,5%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras i hög grad av rörliga marknadsföringskostnader men vissa kostnadsreduceringar erhålls av sänkta hyreskostnader jämfört med föregående period.

Personalkostnaderna uppgick till 7,2 (4,8) MSEK under kvartalet vilket motsvarar en ökning av 49,2%. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 11,8% (8,6%). Ökningen förklaras främst av nyanställningar för ny tillsatta roller inom inköp, produkt och

administrativa delar av organisationen men även genom ett ökat antal anställda på lagret för att hantera de ökade volymerna av inkommande och utgående gods.

Av och nedskrivningar uppgick till 0,1 (0,1) MSEK under kvartalet.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 0,7 (0) MSEK under kvartalet. Kostnaderna är i hög grad kopplade till noteringen vilket utgör 0,7 MSEK av kostnaden.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 7,3 (10,5) MSEK under andra kvartalet. EBIT-marginalen uppgick till 12,1% (18,7%). Justerad för noteringskostnader uppgick EBIT exkl noteringskostnader till 8,1 (10,5) MSEK med EBIT-marginal på 13,3% (18,7%).

Finansnettot för kvartalet uppgick till 0 (0) mSEK. Företagets finansiella kostnader är mycket låga då inga lån eller checkkrediter finns upptagna.

Skattekostnad uppgick till 1,5 (0) MSEK under kvartalet. För jämförelseperioden bokfördes inkomstskatt enbart årsvis.

Förändring av periodiseringsfond uppgick för kvartalet till 0 (0) MSEK. Periodiseringsfonder allokteras för året och bokförs under Q4 vid fastställt årsresultat.

Resultatet efter skatt uppgick till 5,8 (10,5) MSEK för kvartalet. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 0,78 (7715,6) SEK för kvartalet. Bolagets aktiesplit (5500:1) påverkar nyckeltalet avsevärt.

Perioden 1 januari – 30 juni

Bruttovinstmarginalen för januari – juni 2021 ökade till 39,9% (38,4%). Den ökade bruttomarginalen förklaras i huvudsak av en fördelaktig produktmix där högmarginalvaror ökat i högre grad än lågmarginalvaror.

Direkta försäljningskostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under perioden till 6,5 (4,4) MSEK vilket motsvarar en ökning med 48,5%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 6,8% (5,7%). Ökningen förklaras i hög grad av volymdrivna kostnader såsom frakter och transaktionsavgifter. Dessa växer som andel av nettoomsättningen givet E-handelssegmentets allt större del, samt att utländsk försäljning medför såväl högre fraktkostnader som transaktionsavgifter.

Övriga externa kostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under perioden till 8,5 (6,3) MSEK vilket motsvarar en ökning med 35,5%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 9,0% (8,3%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras i hög grad av rörliga marknadsföringskostnader men vissa kostnadsreduceringar erhålls av sänkta hyreskostnader jämfört med föregående period.

Personalkostnaderna uppgick till 12,3 (8,8) MSEK under perioden vilket motsvarar en ökning av 40,6%. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 12,9% (11,5%). Ökningen förklaras främst av nyanställningar till nytillsatta roller inom inköp, produkt och administrativa delar av organisationen men även genom ett ökat antal anställda på lagret för att hantera de ökade volymerna av inkommande och utgående gods.

Av och nedskrivningar uppgick till 0,2 (0,2) MSEK under perioden.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 1,1 (0) MSEK under perioden. Kostnaderna är i hög grad kopplade till noteringen vilket utgör 1,1 MSEK av kostnaden.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,3 (9,7) MSEK. EBIT-marginalen uppgick till 9,8% (12,7%). Justerad för noteringskostnader uppgick EBIT exkl noteringskostnader till 10,5 (9,7) MSEK med EBIT-marginal på 11,0% (12,7%).

Finansnettot för perioden uppgick till 0 (0) mSEK. Företagets finansiella kostnader är mycket låga då inga lån eller checkkrediter finns upptagna.

Skattekostnad uppgick till 1,9 (0) MSEK under perioden. För jämförelseperioden bokfördes inkomstskatt enbart årsvis.

Förändring av periodiseringsfond uppgick för perioden till 0 (0) MSEK. Periodiseringsfonder allokteras för året bokförs under Q4 vid fastställt årsresultat.

Resultatet efter skatt uppgick till 7,4 (9,7) MSEK för perioden. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 0,99 (7131) SEK för perioden.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 4,6 (12,9) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 6,9 (10,1) MSEK, förändringar i rörelsekapital -2,3 (2,7) MSEK, investeringsverksamheten -1,2 (-0,1) MSEK.

Likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 18,0 (21,6) MSEK.

Varulagret uppgick till 49,2 (30,9) MSEK. Andelen lager i relation till omsättning (rullande 12mån) vid utgången av första kvartalet uppgick till 26,7% (23,7%). Givet bolagets finansiella utrymme har under Q1 2021 inköpskvantiteterna på nyckelprodukter ökats för att kompensera för de brister i varutillgång som upplevts i samband med Covid-19.

Antalet aktier uppgick till 7 480 000 st vid utgången av andra kvartalet, detta är en förändring från 1360 vid ingången av kvartalen, skillnaden beror på en 5500:1 split som genomfördes 23 april 2021.

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 24,6 (29,1) MSEK. Minskning mot jämförelsekvartal beror i hög grad på att årets utdelning genomfördes under Q2 och under 2020 genomfördes utdelningen under Q3.

Perioden 1 januari – 30 juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 7,7 (12,4) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 8,4 (8,5) MSEK, förändringar i rörelsekapital -0,7 (4,0) MSEK, investeringsverksamheten -1,5 (-0,4) MSEK.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER KVARTALET

- 7 april 2021 lanserades den nya tyskspråkiga webbshoppen Sportfishtackle.de
- 23 april genomfördes en aktiesplit och en fondemission, där företagets aktiekapital och antal aktier ökade från 1360st och 136000 SEK i aktiekapital till 7 480 000st och 748 000 SEK i aktiekapital.
- Under maj månad köptes produktbolaget Eastfield AB för att öka företagets egna produktsortiment. Eastfields verksamhet integrerades omgående till Söder Sportfiske AB.
- På Bolagsstämman 8 april beslutades om en utdelning på 8 MSEK, cirka 5882,35 SEK/aktie. Utdelningen genomfördes 2021-04-16.
- 1 juni tillträdde bolagets nya VD Viktor Gullbrand som ersätter tidigare VD Nicklas Jonsson som blir kvar i bolaget som Produkt- och marknadschef.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen i Söder Sportfiske varierar med årstiderna där det andra och det tredje kvartalet i regel är de starkaste.

MEDARBETARE

Söder sportfiske hade vid utgången av kvartalet totalt 49,7 (47,2) heltidstjänster (beräknat som ett genomsnitt för kvartalet). 14 anställda hör till kontor, 9 till butik och 27 anställda hör till företagets lager och kundtjänstverksamhet.

AKTIEN

Per den 30 juni hade Söder sportfiske 7 480 000 utställda aktier, samtliga var stamaktier. Aktiekapitalet var 748 000 SEK.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Söder Sportfiske är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar Risker relaterade till produkttillgång och komponenter till produkter, konkurrens, förutsättningarna för att driva webtrafik, försäljning av produkter under egna varumärken, lager, IT, hantering av tillväxt, personal, rörlig och social media. Finansiella risker innefattar valutarisk, säsongsbetonad försäljning och likviditet, finansieringsförmåga, betaltjänstleverantörer och kredit- och motpartsrisk.

COVID-19-PANDEMINS PÅVERKAN

Söder sportfiskes verksamhet har påverkats på flera sätt av den pågående covid-19-pandemin.

Coronapandemin bedöms ha haft en övergripande positiv effekt på företaget försäljning och lönsamhet, främst genom den stora trenden med ökat intresse för friluftsliv och natur dit sportfiske hör vilket skapat hög efterfrågan på produkter. Till negativa konsekvenser har väsentliga problem med att få tag på kompletteringar av utsålda produkter varit den största konsekvensen vilket påverkat innevarande samt även bedöms ha effekt på kommande kvartal. Denna effekt har bemötts med en ökad lagerkvantitet av produkter inom nyckelkategorier för att säkerhetsställa tillgången.

KONCERNFÖRHÅLLANDE OCH KONCERNREDOVISNING

Söder Sportfiske Ab upprättar ingen koncernredovisning med hänsyn tagen till att dotterbolag, Eastfield AB, klassificeras som bolag av mindre karaktär och utan väsentlig betydelse, detta i enlighet med ÅRL kap 7. §3 samt §5.

FINANSIELL KALENDER

Kvartalsrapport för det tredje kvartalet presenteras preliminärt den 28 oktober 2021.

Bokslutskommuniké för 2021 presenteras preliminärt 16 Februari 2022.



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(SEK'000)	Q2 2021	Q2 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	2020
Nettoomsättning	60,5	56,2	95,3	76,4	165,7
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,6	0,2	0,7	1,0
Totala intäkter	60,6	56,8	95,4	77,1	166,6
Kostnad sålda varor	-36,3	-34,5	-57,4	-47,8	-102,1
Bruttoresultat	24,3	22,3	38,0	29,3	64,5
Direkta försäljningskostnader	-4,0	-3,2	-6,5	-4,4	-11,0
Övriga externa kostnader	-4,9	-3,6	-8,5	-6,3	-13,4
Personalkostnader	-7,2	-4,8	-12,3	-8,8	-21,3
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4
Övriga rörelsekostnader	-0,7	0,0	-1,1	0,0	0,0
Summa rörelsekostnader	-16,9	-11,8	-28,7	-19,6	-46,1
Rörelseresultat (EBIT)	7,3	10,5	9,3	9,7	18,4
EBIT %	12,1%	18,7%	9,8%	12,7%	11,1%
Finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa finansiella poster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	7,3	10,5	9,3	9,7	18,4
Bokslutsdispositioner					
Förändring av periodiseringsfond*	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,6
Summa bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,6
Resultat före skatt	7,3	10,5	9,3	9,7	13,8
Skatter					
Skatt på årets resultat*	-1,5	0,0	-1,9	0,0	-3,0
Periodens resultat	5,8	10,5	7,4	9,7	10,8

* Periodiseringsfond bokförs årsvis, skatt bokförs kvartalsvis från 2021.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(SEK'000)	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,8	0,3	0,2
Materiella anläggningstillgångar	1,2	1,0	1,0
Finansiella anläggningstillgångar	1,2	0,8	0,8
Summa anläggningstillgångar	3,2	2,0	2,0
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	49,2	30,9	31,6
Kortfristiga fodringar	6,4	4,6	3,5
Kassa och bank	18,0	21,6	19,9
Summa omsättningstillgångar	73,7	57,2	55,0
Summa tillgångar	76,9	59,2	56,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	24,6	29,1	25,2
Summa eget kapital	24,6	29,1	25,2
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	7,4	2,8	7,4
Summa obeskattade reserver	7,4	2,8	7,4
Avsättningar	0,2	0,0	0,2
Summa avsättningar	0,2	0,0	0,2
Leverantörsskulder	29,3	20,3	14,8
Övriga kortfristiga skulder	15,3	7,1	9,3
Summa kortfristiga skulder	44,6	27,3	24,1
Summa eget kapital och skulder	76,9	59,2	56,9

KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

(SEK'000)	Q2 2021	Q2 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	2020
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	7,3	10,5	9,3	9,7	18,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0,1	0,1	0,3	0,2	0,6
Betald skatt	-0,5	-0,5	-1,2	-1,4	-2,4
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6,9	10,1	8,4	8,5	16,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning av varulager	-5,4	4,7	-17,6	-7,6	-8,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-0,7	0,3	-2,9	-2,4	-1,2
Ökning/minskning av rörelseskulder	3,7	-2,3	19,8	14,0	8,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,6	12,9	7,7	12,4	15,8
Investeringsverksamhet					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,7	0,0	-0,7	0,0	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-0,4	-0,4	-0,5
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,2	-0,1	-1,5	-0,4	-0,5
Utdelning	-8,0	0,0	-8,0	0,0	-5,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,0	0,0	-8,0	0,0	-5,0
Periodens kassaflöde	-4,6	12,8	-1,8	12,0	10,3
Likvida medel vid periodens början	22,7	8,8	19,9	9,6	9,6
Likvida medel vid periodens slut	18,0	21,6	18,0	21,6	19,9

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(SEK'000)	Q2 2021	Q2 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	2020
Belopp vid årets ingång	26,8	18,6	25,2	19,4	19,4
Resultatdisposition enligt bolagsstämman					
Utdelning	-8,0	0,0	-8,0	0,0	-5
Periodens resultat	5,8	10,5	7,4	9,7	11
Eget kapital vid periodens utgång	24,6	29,1	24,6	29,1	25

NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING

	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	2020 Helår
Nettoomsättning, MSEK	60,5	34,7	36,7	52,6	56,2	165,7
Nettoomsättning Sverige, MSEK	52,9	28,9	29,0	47,6	52,3	147,0
Nettoomsättning Utland, MSEK	7,6	5,8	7,7	5,0	3,9	18,7
Försäljningstillväxt, %	7,7%	72,2%	68,5%	62,1%	56,4%	57,9%
Tillväxt, Sverige %	1,2%	59,3%	46,8%	53,4%	53,2%	48,9%
Tillväxt, Utland %	93,9%	189,2%	282,5%	248,6%	117,2%	187,1%
Bruttovinstmarginal, %	40,1%	39,6%	42,5%	37,2%	39,6%	38,9%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK	8,1	2,4	2,2	6,5	10,5	18,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	13,3%	6,9%	6,1%	12,4%	18,7%	11,1%
Periodens resultat	5,8	1,5	2,2	6,5	10,5	10,8
Resultat per aktie	0,78	1 136,7	1 626	4 788	7 716	7 968
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,6	3,1	-0,8	4,2	12,9	15,8
Nettoskuld (+) / nettokassa (-)	-18,0	-22,7	-19,9	-20,7	-21,6	-19,9
Nettoomsättning R12	184,5	180,2	165,7	150,7	130,6	165,7
Ingående lagervärde, MSEK	43,9	31,6	30,2	30,9	35,7	23,3
Utgående lagervärde, MSEK	49,2	43,9	31,6	30,2	30,9	31,6
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	26,7%	24,3%	19,1%	20,0%	23,7%	19,1%
Medelantal anställda, FTE (st)	49,7	41,0	48,9	51,0	47,2	45,9

NETTOSKULD/NETTOKASSA

(SEK'000)	Q2 2021	Q1 2020	2020 Helår
Långfristiga räntebärande lån	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0	0,0
Summa skulder	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	-18,0	-21,6	19,9
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-18,0	-21,6	19,9

INFORMATION OM ANTAL AKTIER

	2021 Q2	2020 Q2
Utestående aktier vid periodens slut, st	7 480 000	1 360
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, st	7 480 000	1 360
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	494 457	1 360
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	494 457	1 360

DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motiv för användande
Försäljningstillväxt, %	Nettoomsättning för perioden i jämförelse med nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet gör det möjligt att analysera koncernens totala nettoomsättningstillväxt.
Bruttovinstmarginal, %	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att möta lönsamheten efter avdrag för kostnad sålda varor.
Rörelsemarginal (EBIT), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	Rörelseresultat (EBIT) exkluderat från engångskostnader kopplade till noteringen i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
Tillväxt Sverige, %	Nettoomsättning i Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning i Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Tillväxt utanför Sverige, %	Nettoomsättning utanför Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning utanför Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång	Nyckeltalet används för att visa bolagets totala nettoskuldsättning/nettokassa
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	Utgående värde av lager i förhållande till nettoomsättning under de senaste tolv månaderna.	Nyckeltalet används som ett mått på lageromsättningshastigheten och är ett relevant mått för att analysera bolagets effektivitet i förhållande till rörelsekapitalet.
Medelantal anställda, FTE (st)	Medeltalet antal fulltidsanställda under perioden.	Nyckeltal för att visa antalet anställda i Bolaget.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäkter

Företagets intäkter består av varuförsäljning som intäktsförs i takt med att väsentliga risker och förmåner övergår till köparen.

Detta innebär att varuförsäljningen intäktsförs direkt vid leverans då fakturering för e-handel görs samt direkt vid kassaförsäljning. Givet företagets retur (inklusive öppet-köp)- och reklamationsvillkor görs en avsättning för den bedömda risken för vinstbortfall utifrån returgraden.

Varulager & Kostnad sålda varor

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet (beräknat enligt först in först ut-principen) och nettoförsäljningsvärdet.

Varulagret har värderats till det samlade anskaffningsvärdet vilket understiger varulagrets nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Denna värderingsmetod innebär att hänsyn tagits till eventuell inkurans i varulagret i enlighet med företagets inkuranstrappa.

Inkuranstrappan tillämpas för första gången under Q4 2020 och jämförelsetal från tidigare räkenskapsår förändras ej.

För jämförelseperioderna, kvartal, under 2020 fanns förskjutningar i lagervärde mellan perioderna vilket gör att jämförelsetalen för perioder har lägre precision än för jämförbar period 2021. På årsbasis jämförs marginaler med full precision.

Personalkostnader

Löner utbetalas löpande i efterhand, skulden för innevarande månad kostnadsförs och bokas upp som upplupen lön. För jämförelseåret 2020 kostnadsfördes löneskulden först endast på under Q4 samt helår vilket skapade ett släp i lönekostnaderna under 2020. Dessa har ej räknats om i jämförande tal.